



# KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT





# INHALTSVERZEICHNIS

Kultur- und Kreativwirtschaft



# Inhaltsverzeichnis

## Überblick

- [07](#) Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017
- [08](#) Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017
- [09](#) Umsatzentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft bis 2017
- [10](#) Erwerbstätige der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft im Branchenvergleich 2017
- [11](#) Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung bis 2017
- [12](#) Beitrag der Teilmärkte zur Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft 2017
- [13](#) Gesamtausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien bis 2019

## Anzahl der Unternehmen ausgewählter Teilmärkte

- [15](#) Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017
- [16](#) Anzahl der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017
- [17](#) Anzahl der Unternehmen in der deutschen Musikwirtschaft bis 2017
- [18](#) Anzahl der Unternehmen in der Designwirtschaft in Deutschland bis 2017
- [19](#) Unternehmen auf dem Architekturmarkt in Deutschland bis 2017
- [20](#) Anzahl der Unternehmen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

## Anzahl der Erwerbstätigen ausgewählter Teilmärkte

# Inhaltsverzeichnis

- [22](#) Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017
- [23](#) Anzahl der Erwerbstätigen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017
- [24](#) Erwerbstätige in der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017
- [25](#) Anzahl der Erwerbstätigen in der Designwirtschaft bis 2017
- [26](#) Anzahl der Erwerbstätigen im Architekturmarkt in Deutschland bis 2017
- [27](#) Anzahl der Erwerbstätigen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

## Umsätze ausgewählter Teilmärkte

- [29](#) Umsatz in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017
- [30](#) Umsatzentwicklung im deutschen Kunstmarkt bis 2017
- [31](#) Umsätze der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017
- [32](#) Umsatzentwicklung in der deutschen Designwirtschaft bis 2017
- [33](#) Umsatzentwicklung im deutschen Architekturmarkt bis 2017
- [34](#) Umsatzentwicklung im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

## Nutzung & Konsum

- [36](#) Ranking der größten Städte in Deutschland nach ihrem Kulturleben 2018
- [37](#) Verbraucherpreisindex für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018
- [38](#) Konsumausgaben in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018

# Inhaltsverzeichnis

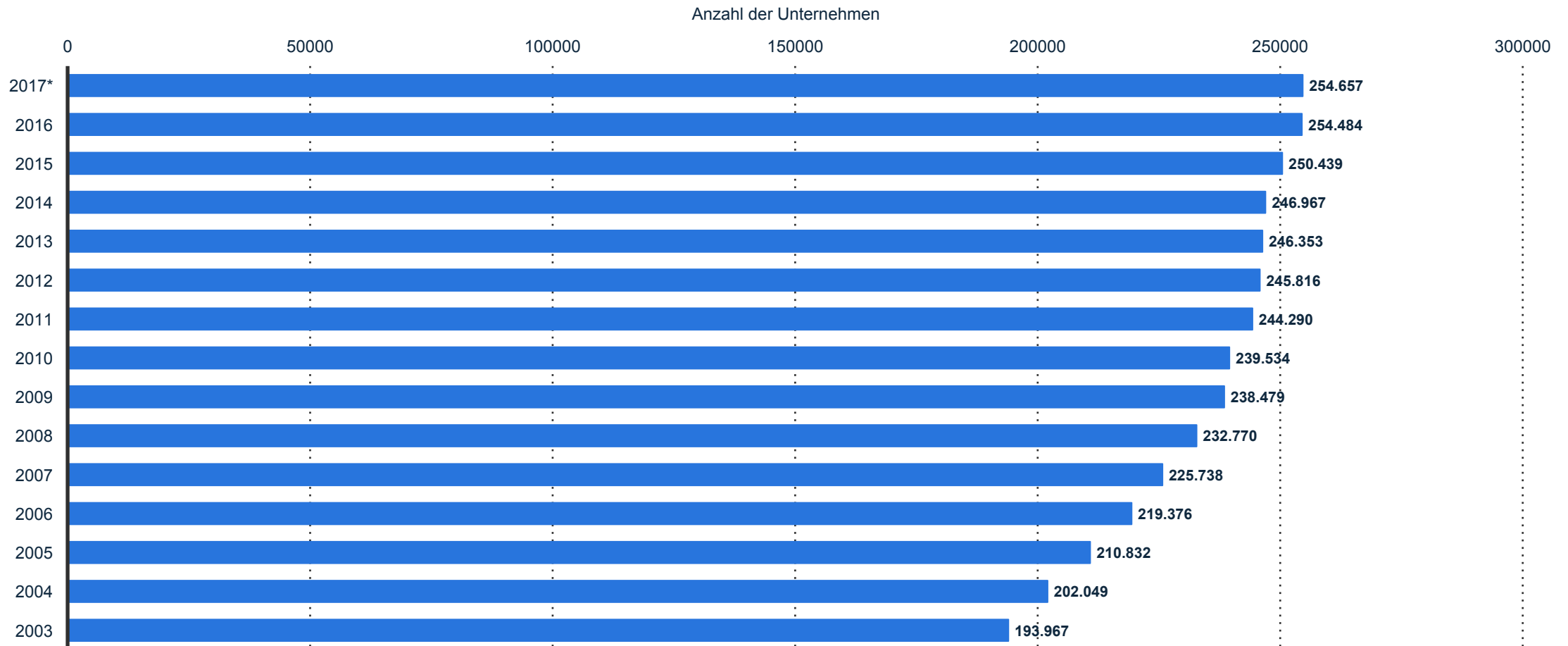
- [39](#) Anteil der Konsumausgaben der privaten Haushalte für Freizeit und Kultur bis 2018
- [40](#) Umfrage zur Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen, Museen bis 2018
- [41](#) Umfrage in Deutschland zum Interesse an der Kunst- und Kulturszene bis 2018
- [42](#) Umfrage zur Freizeit-Beschäftigung "Musik hören" nach Lebensphase 2018
- [43](#) Umfrage zu "Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen" nach Lebensphase 2018
- [44](#) Freizeitaktivität "Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen" nach Lebensphase 2018
- [45](#) Anteil touristischer Besucher kultureller Einrichtungen in Deutschland 2016
- [46](#) Bedeutung der Teilsegmente für das kulturtouristische Angebot in Deutschland 2016

# ÜBERBLICK

Kultur- und Kreativwirtschaft

# Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017



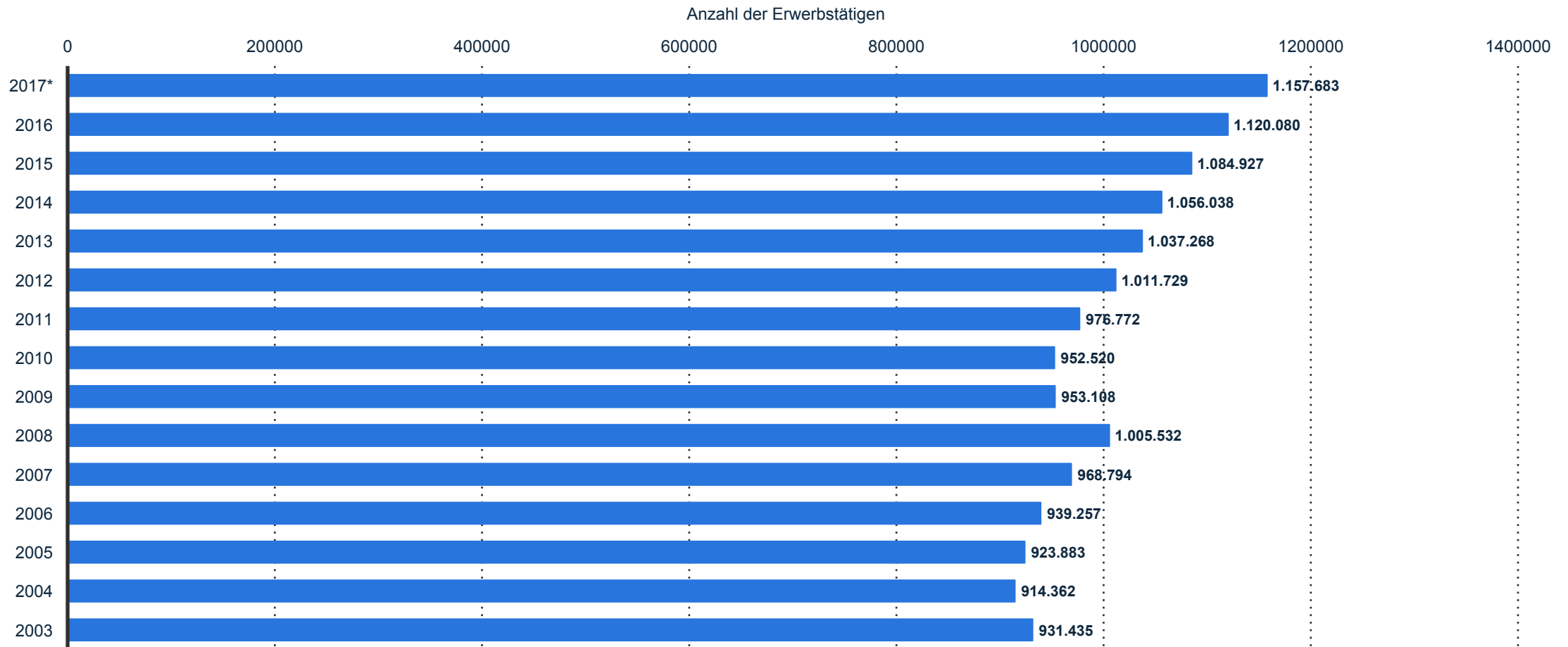
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 48](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165755](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

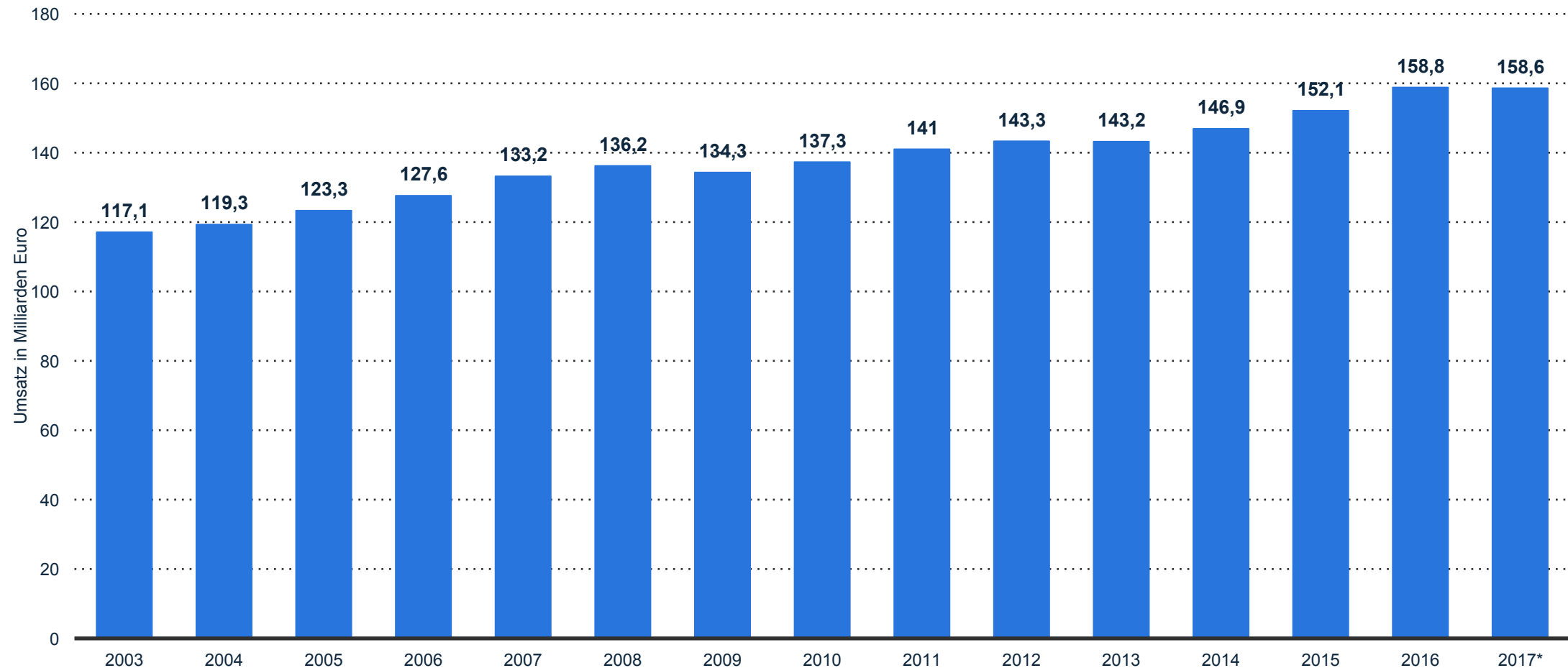
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 49](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 944171](#)



# Umsatzentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Milliarden Euro)

Umsatzentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft bis 2017



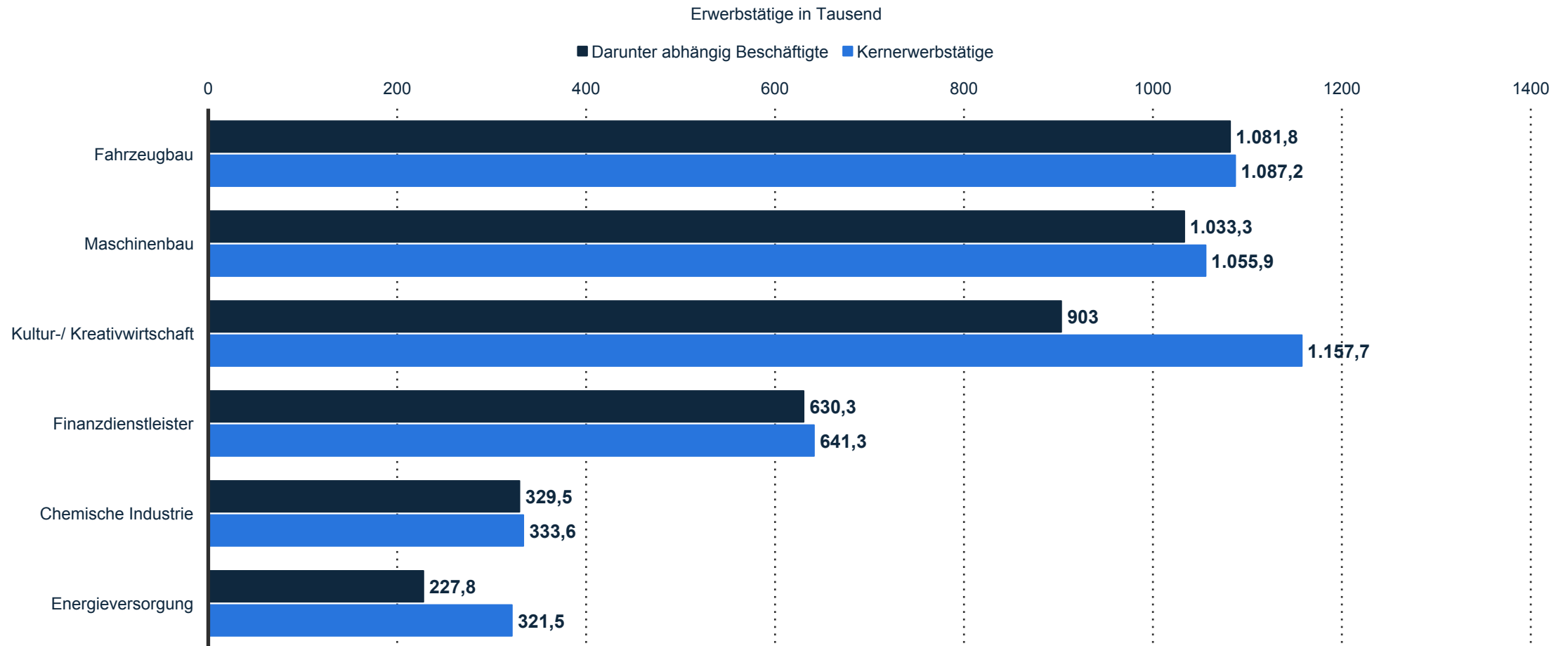
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 50](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165765](#)

# Erwerbstätige der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft im Branchenvergleich in 2017 (in 1.000)

Erwerbstätige der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft im Branchenvergleich 2017



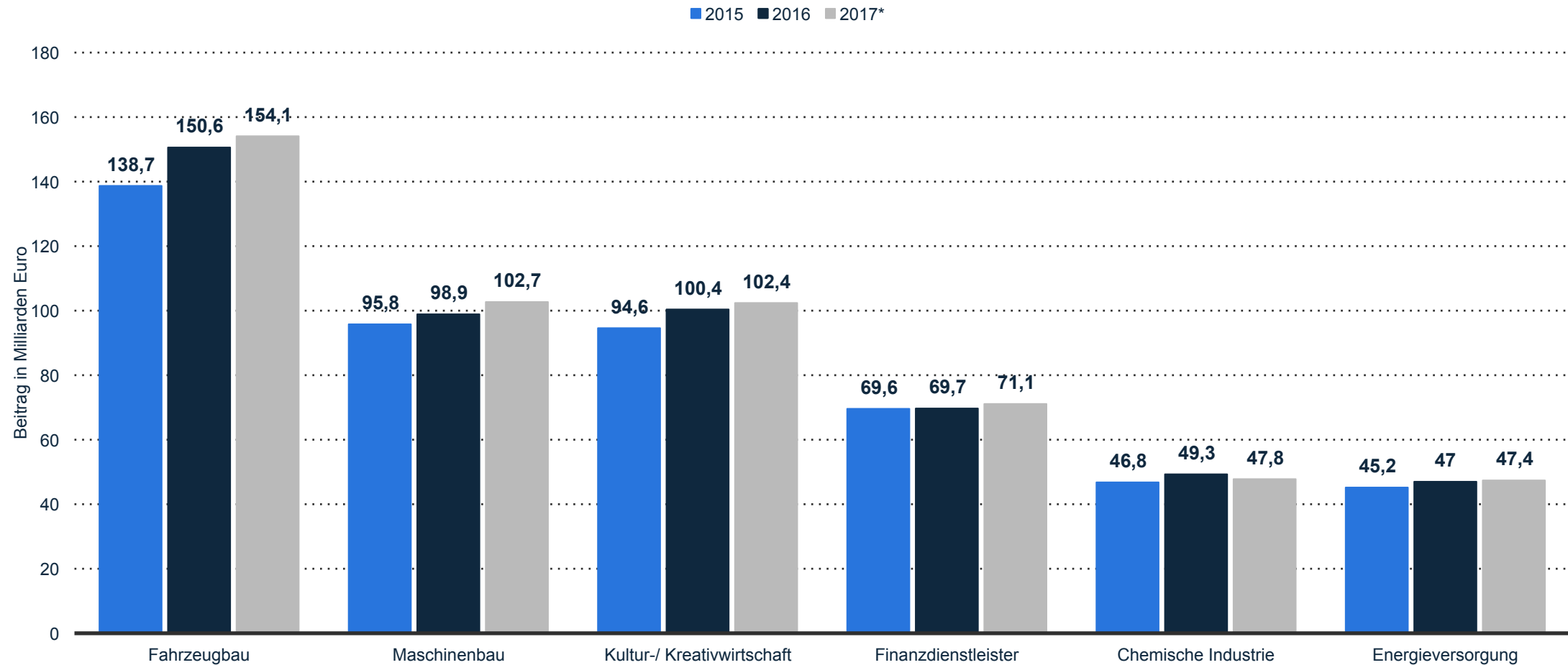
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 51](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; [ID 280490](#)

# Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich von 2015 bis 2017 (in Milliarden Euro)

Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung bis 2017



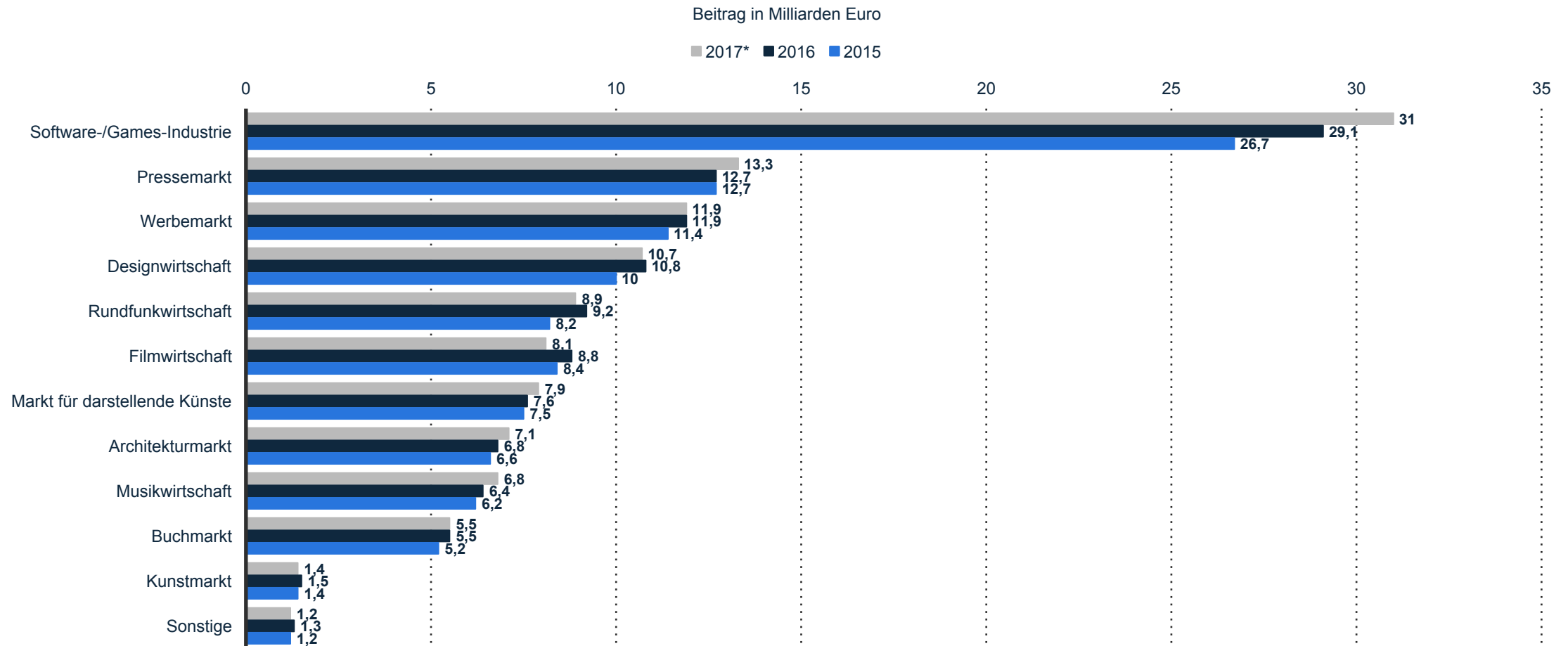
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 52](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165721](#)

# Beitrag der Teilmärkte zur Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft von 2015 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Beitrag der Teilmärkte zur Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft 2017



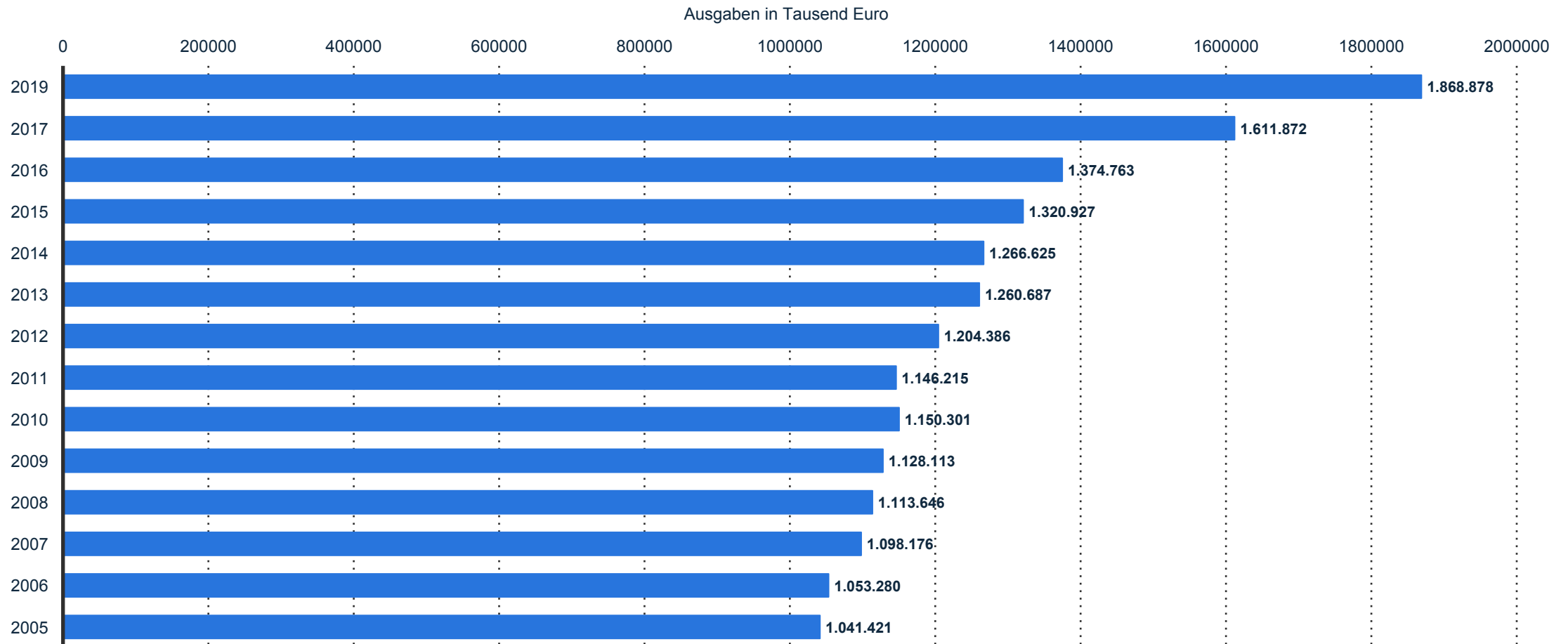
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 53](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 944183](#)

# Gesamtausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien von 2005 bis 2019 (in 1.000 Euro)

Gesamtausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien bis 2019



**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 54](#) zu finden.

**Quelle(n):** Bundesregierung; BKM; [ID 36768](#)



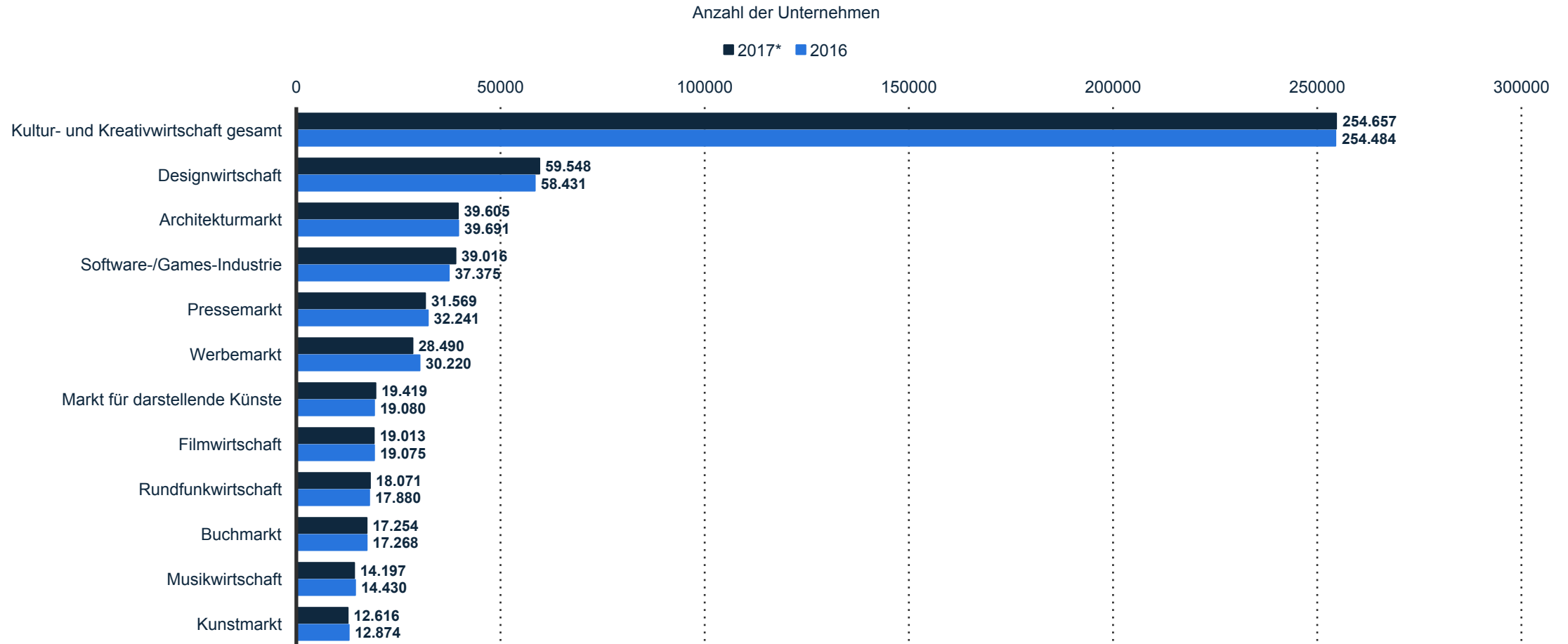
# ANZAHL DER UNTERNEHMEN AUSGEWÄHLTER TEILMÄRKTE

Kultur- und Kreativwirtschaft



# Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten

Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017



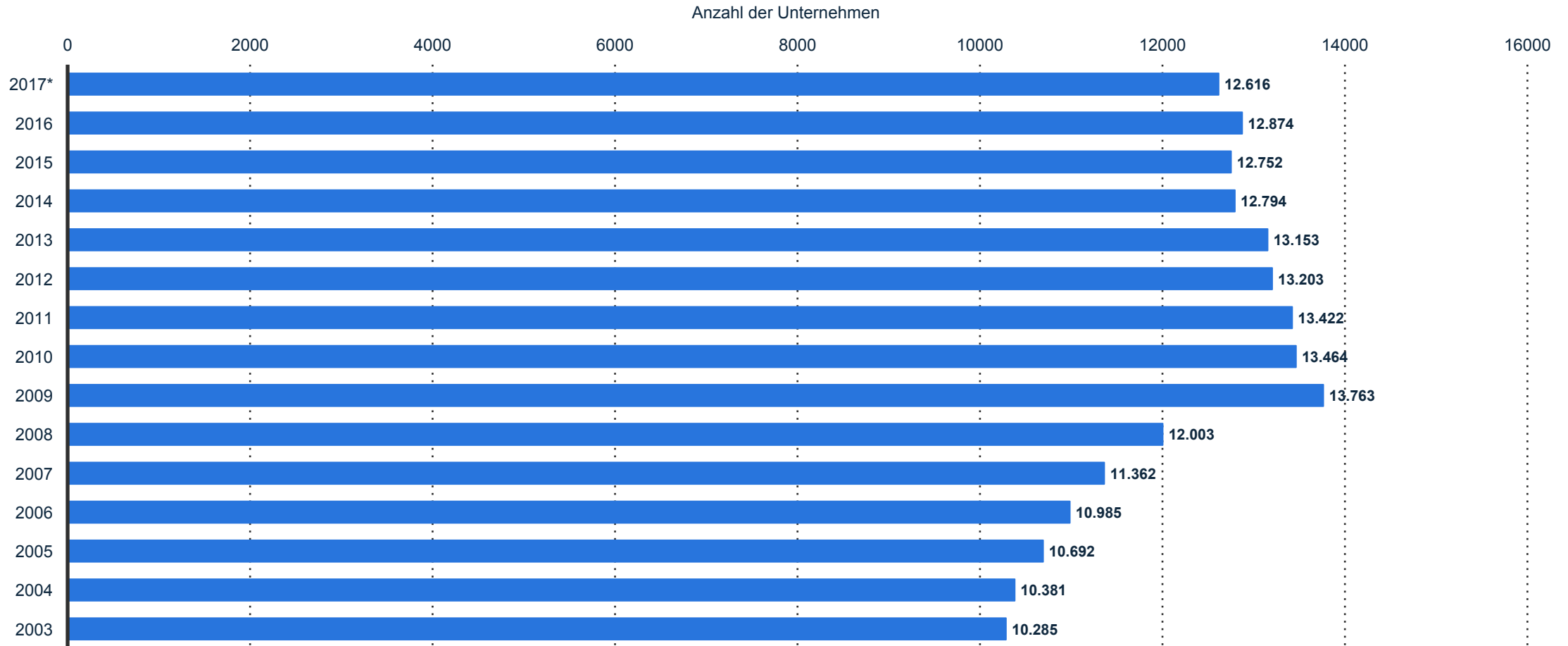
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 55](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 198756](#)

# Anzahl der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

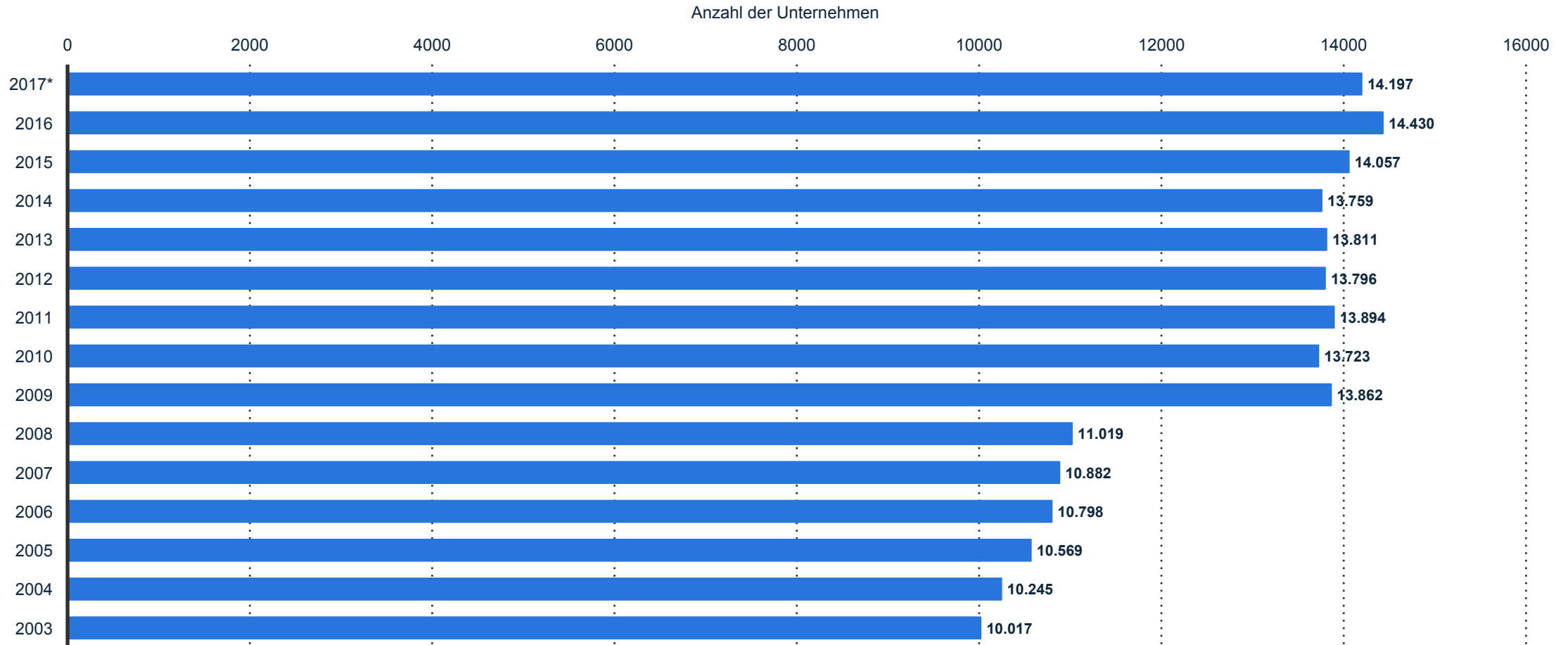
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 56](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165748](#)



# Anzahl der Unternehmen in der Musikwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Unternehmen in der deutschen Musikwirtschaft bis 2017



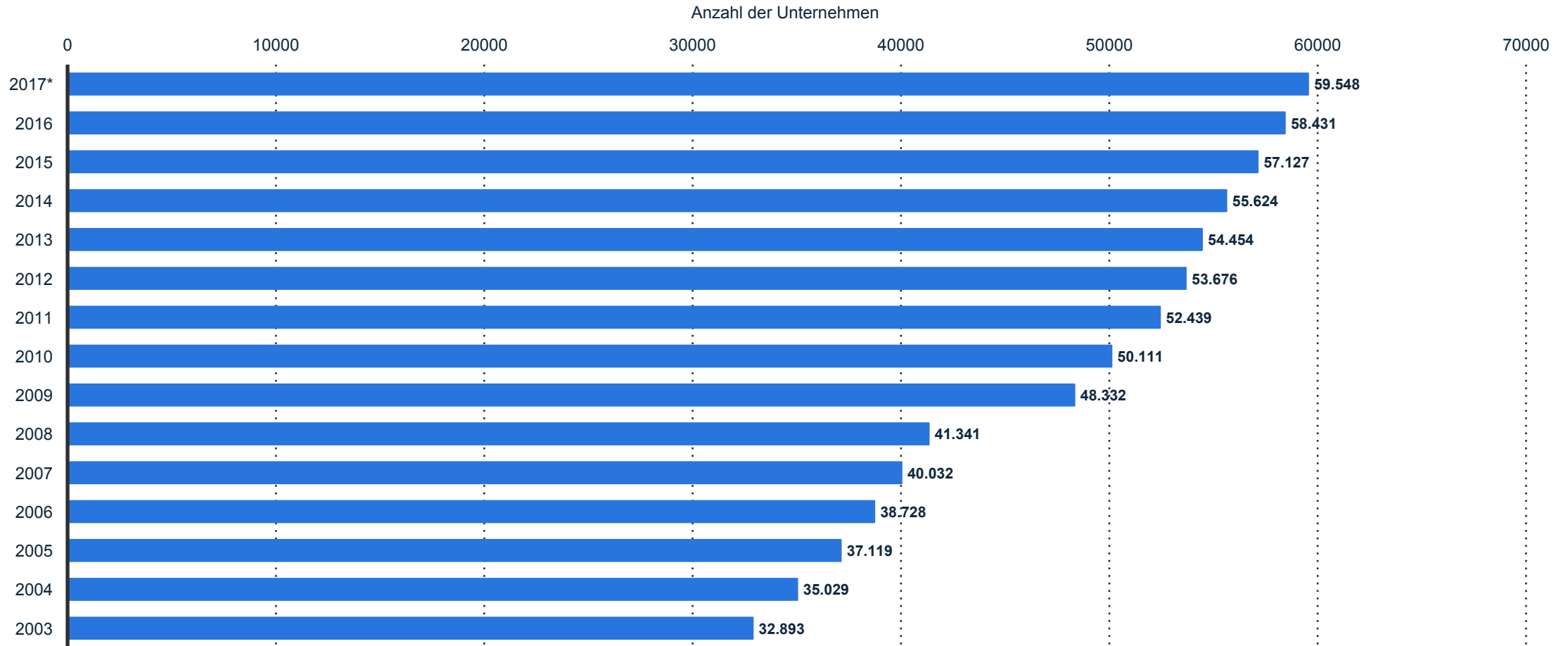
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 57](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID\\_165732](#)

# Anzahl der Unternehmen in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Unternehmen in der Designwirtschaft in Deutschland bis 2017



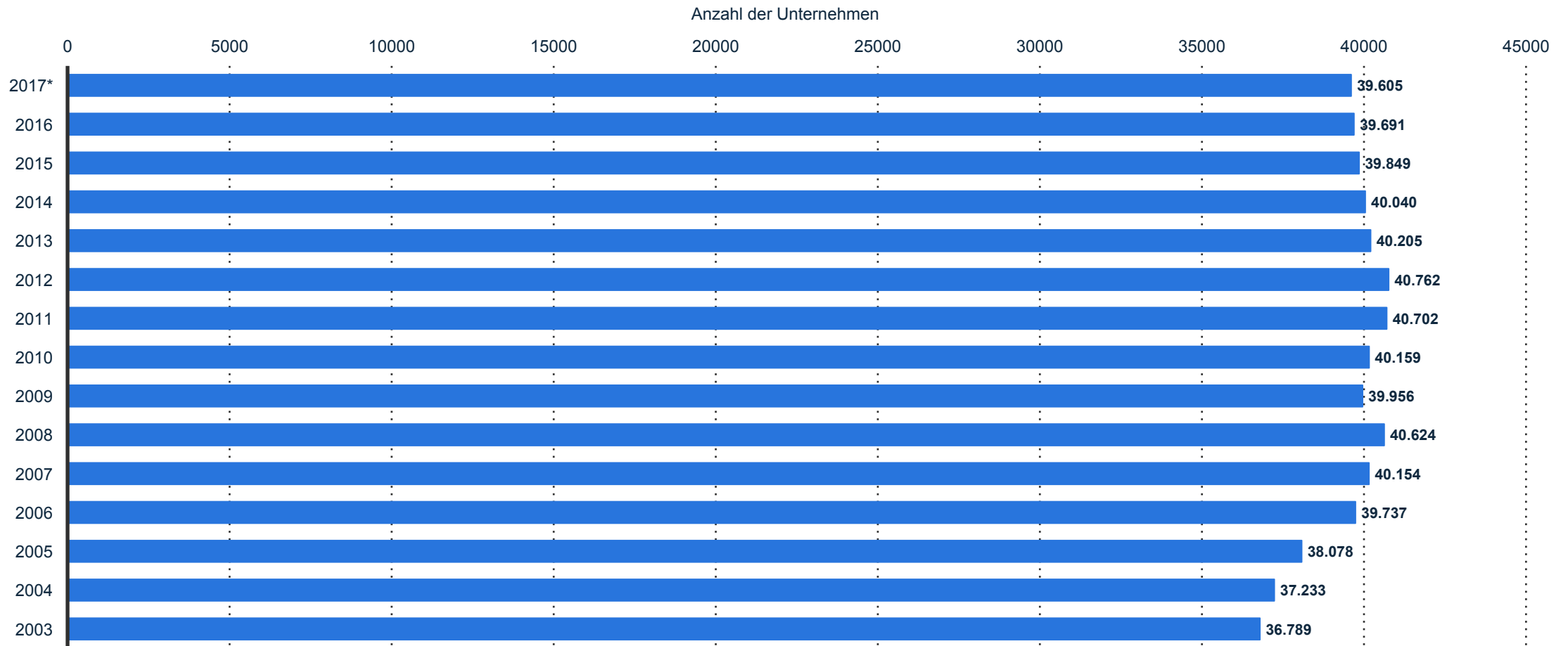
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 58](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID\\_165750](#)

# Anzahl der Unternehmen auf dem Architekturmarkt in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017

Unternehmen auf dem Architekturmarkt in Deutschland bis 2017



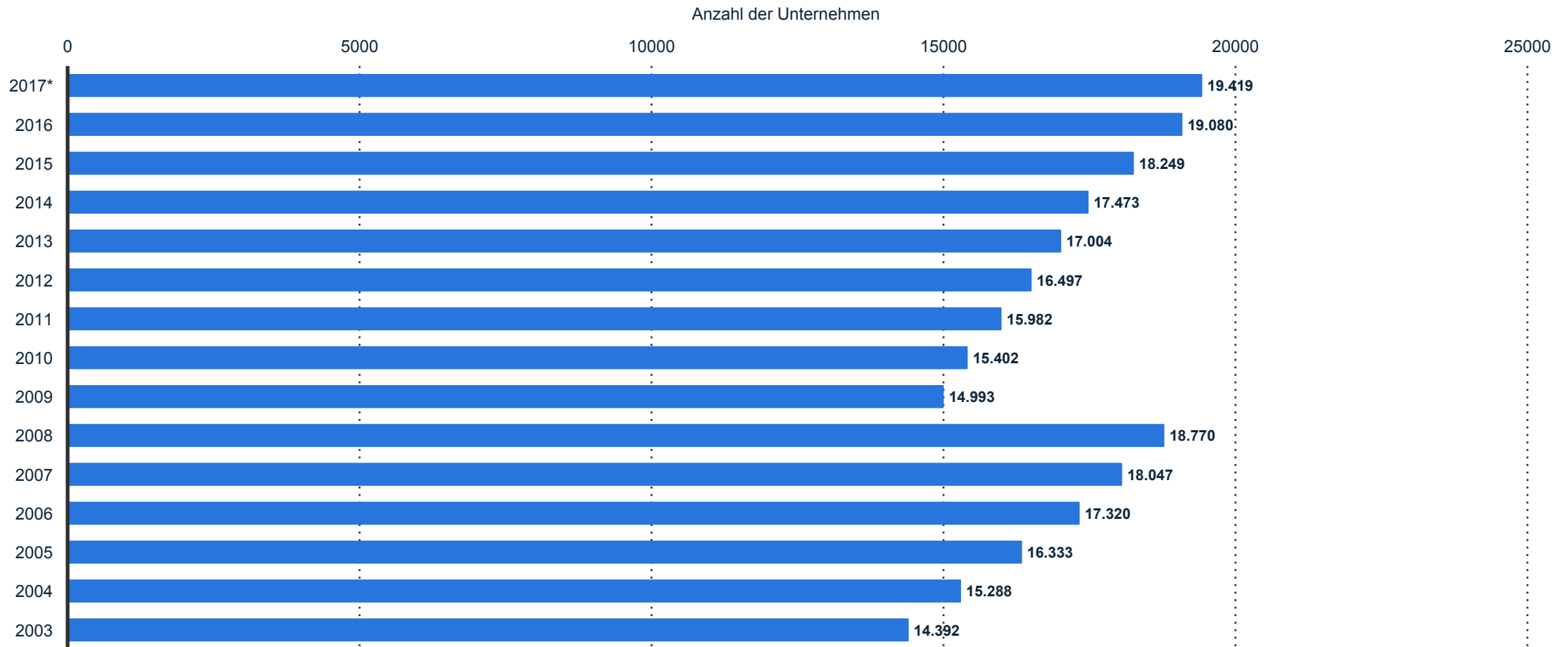
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 59](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 38466](#)

# Anzahl der Unternehmen im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Unternehmen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 60](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165749](#)



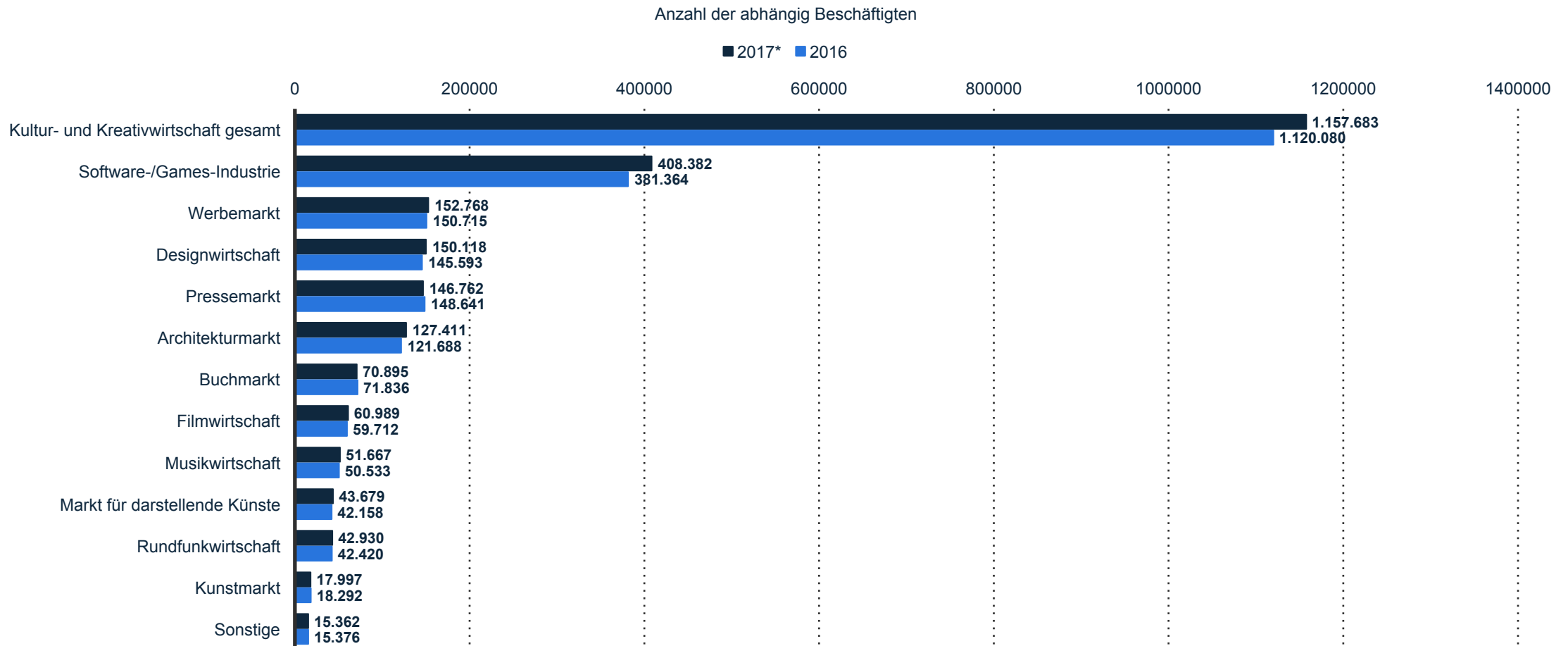
# ANZAHL DER ERWERBSTÄTIGEN AUSGEWÄHLTER TEILMÄRKTE

Kultur- und Kreativwirtschaft



# Anzahl der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten

Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017



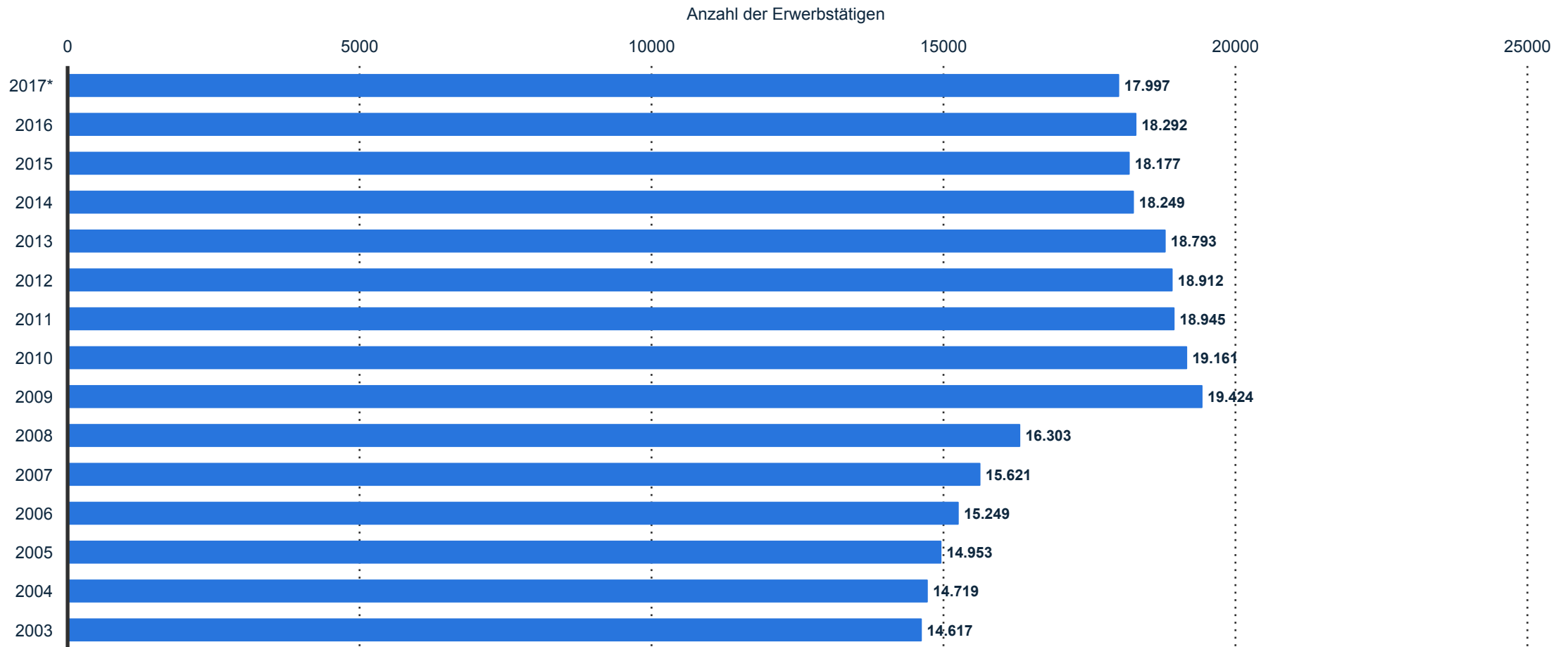
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 61](#) zu finden.

**Quelle(n):** Bundesagentur für Arbeit; ZEW; [ID 198764](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Erwerbstätigen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017



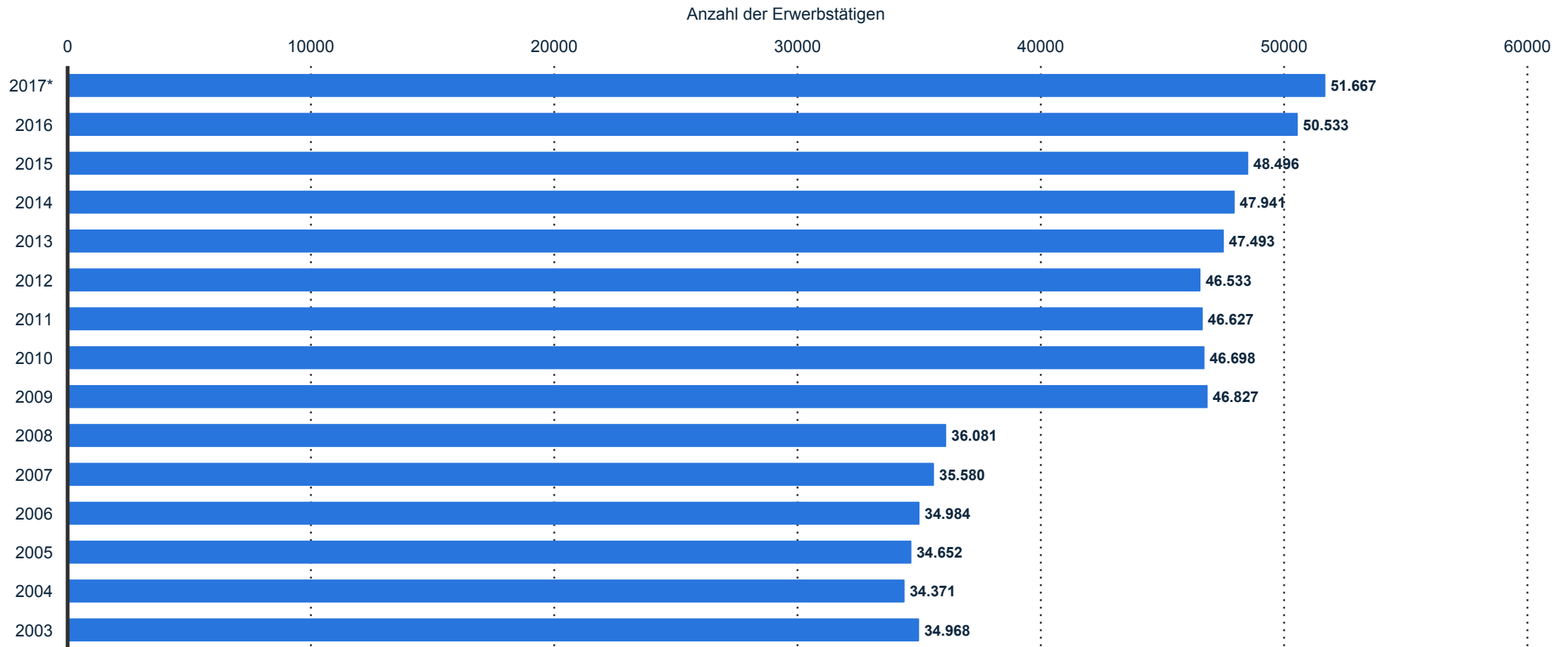
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 62](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi; [ID 165768](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen in der deutschen Musikwirtschaft von 2003 bis 2017

Erwerbstätige in der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

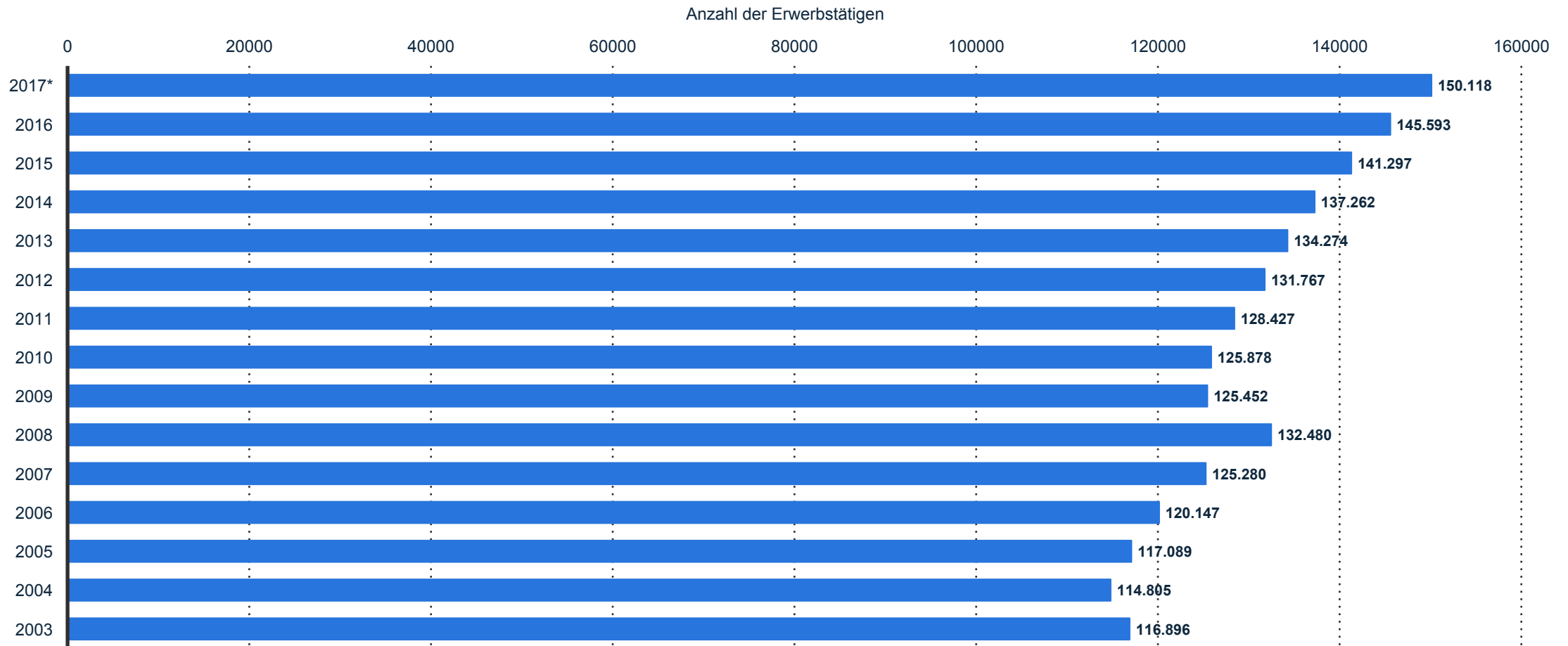
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 63](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; BMWi; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; [ID 165767](#)



# Anzahl der Erwerbstätigen in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Erwerbstätigen in der Designwirtschaft bis 2017



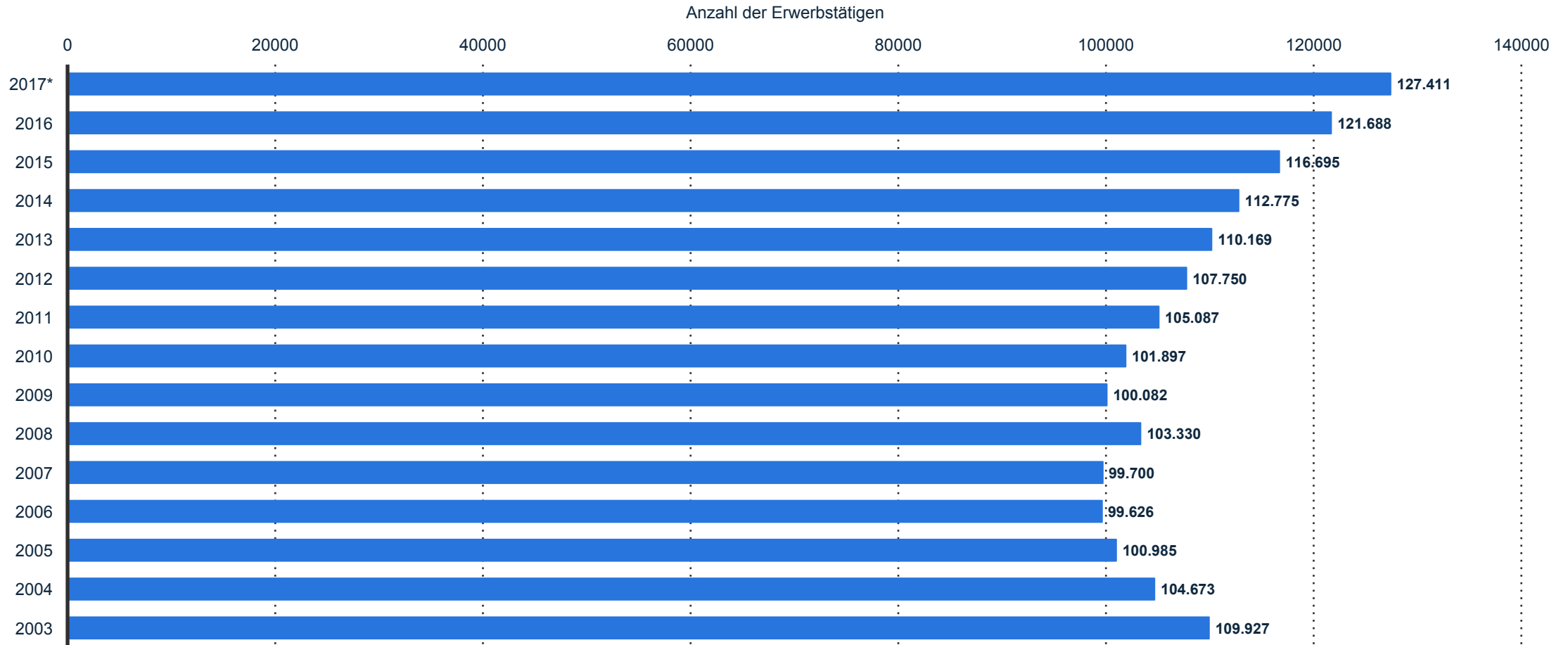
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 64](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; [ID\\_165770](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen im deutschen Architekturmarkt von 2003 bis 2017

Anzahl der Erwerbstätigen im Architekturmarkt in Deutschland bis 2017



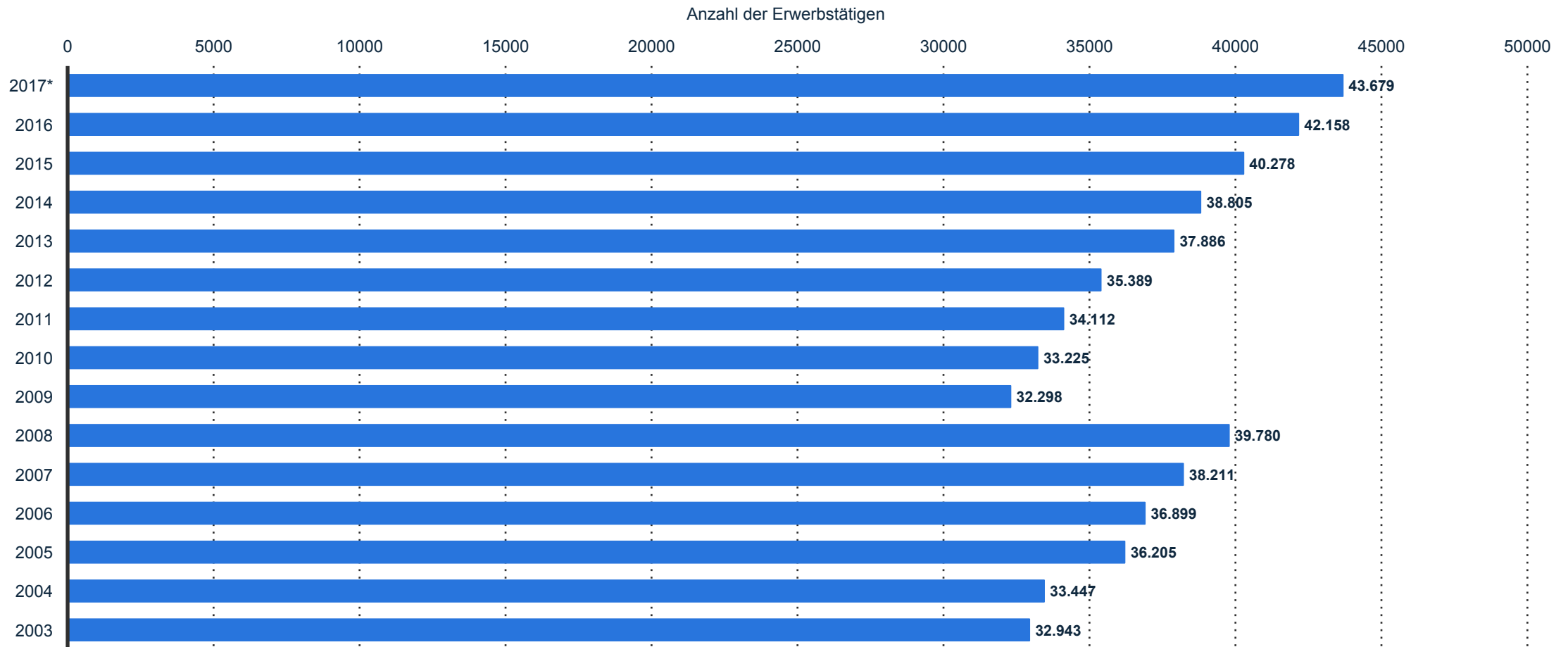
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 65](#) zu finden.

**Quelle(n):** Bundesagentur für Arbeit; ZEW; Statistisches Bundesamt; [ID 165773](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017

Anzahl der Erwerbstätigen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 66](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi; [ID 165769](#)



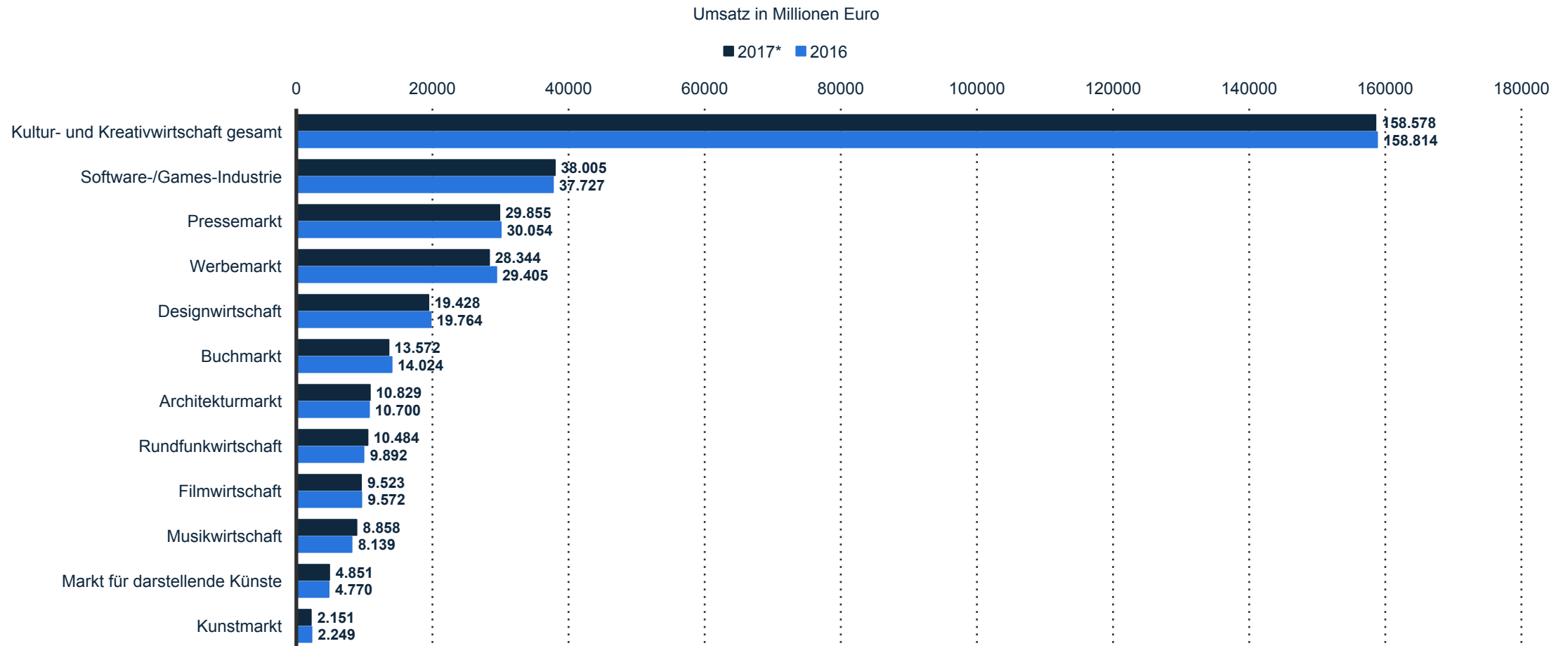
# UMSÄTZE AUSGEWÄHLTER TEILMÄRKTE

Kultur- und Kreativwirtschaft



# Umsatz in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten (in Millionen Euro)

Umsatz in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017



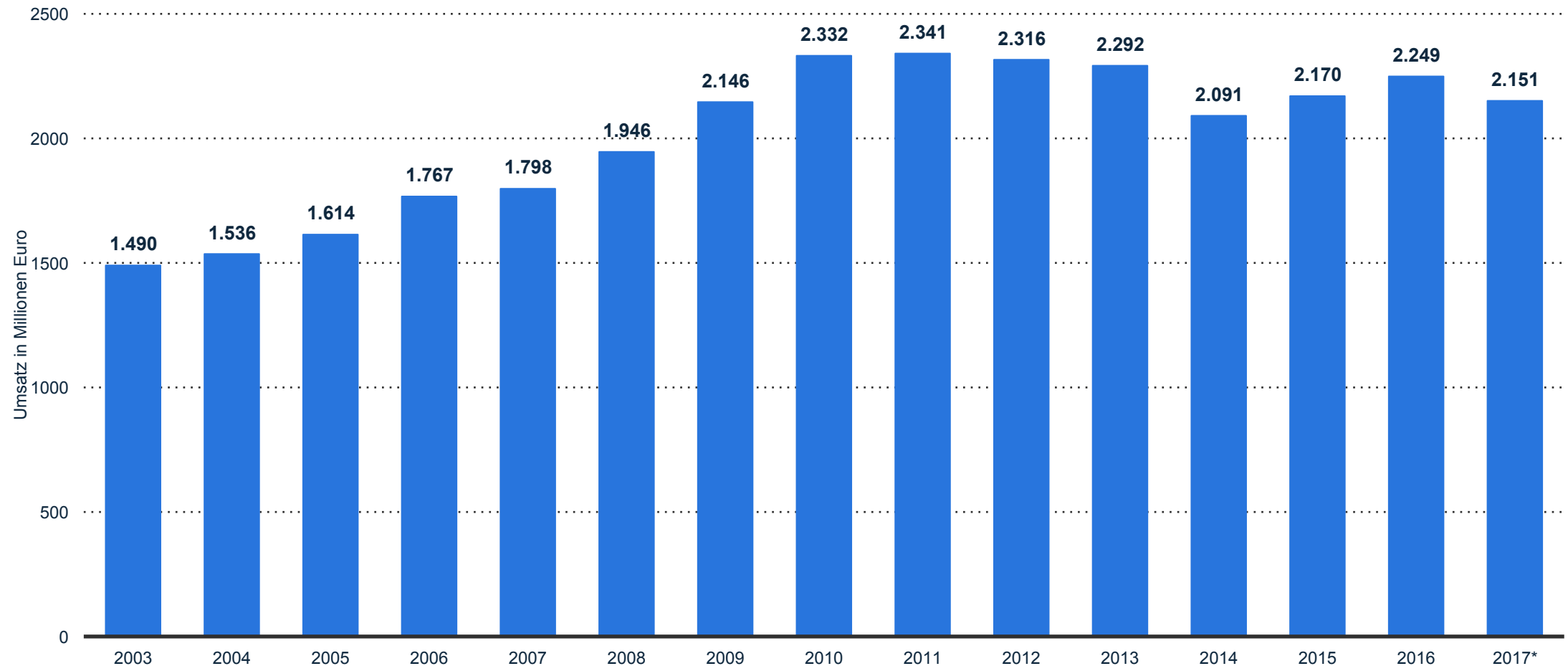
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 67](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 198576](#)

# Umsatzentwicklung der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsatzentwicklung im deutschen Kunstmarkt bis 2017



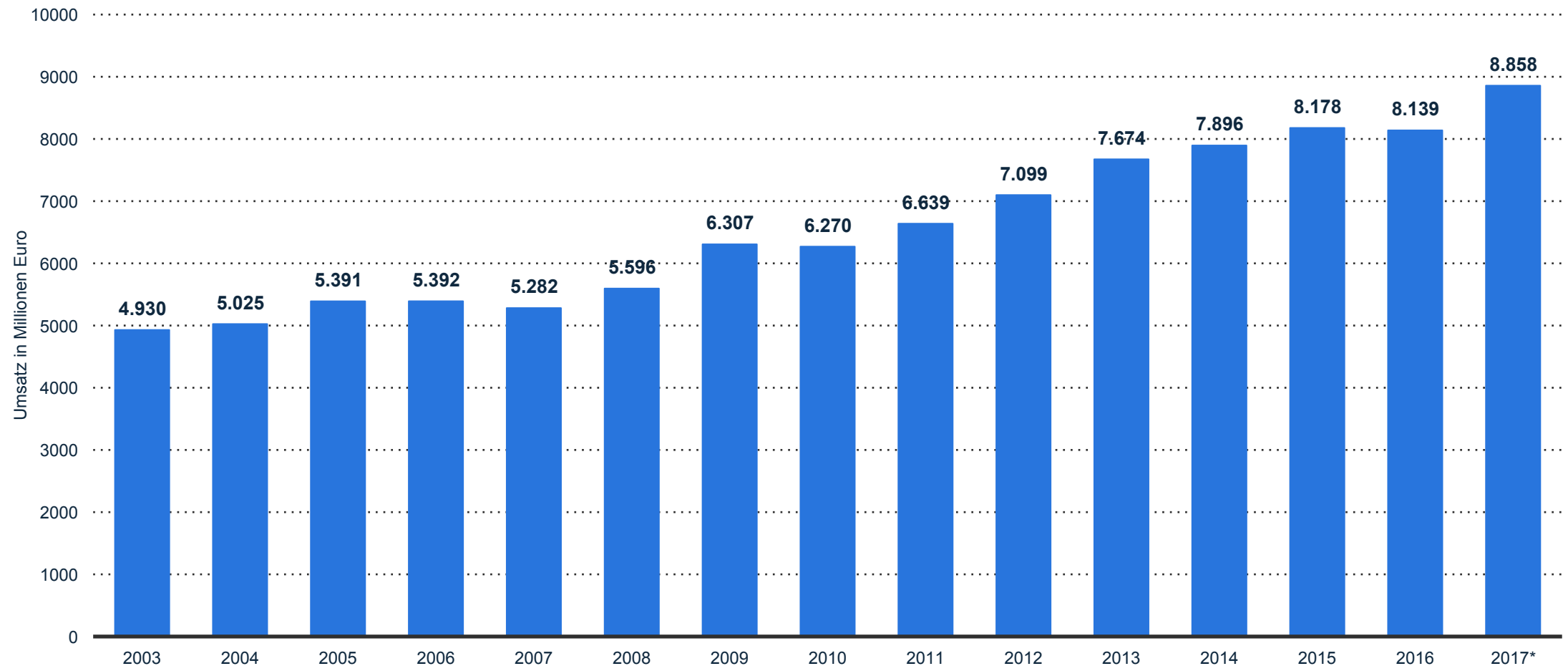
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 68](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165759](#)

# Umsatzentwicklung der Musikwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsätze der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017



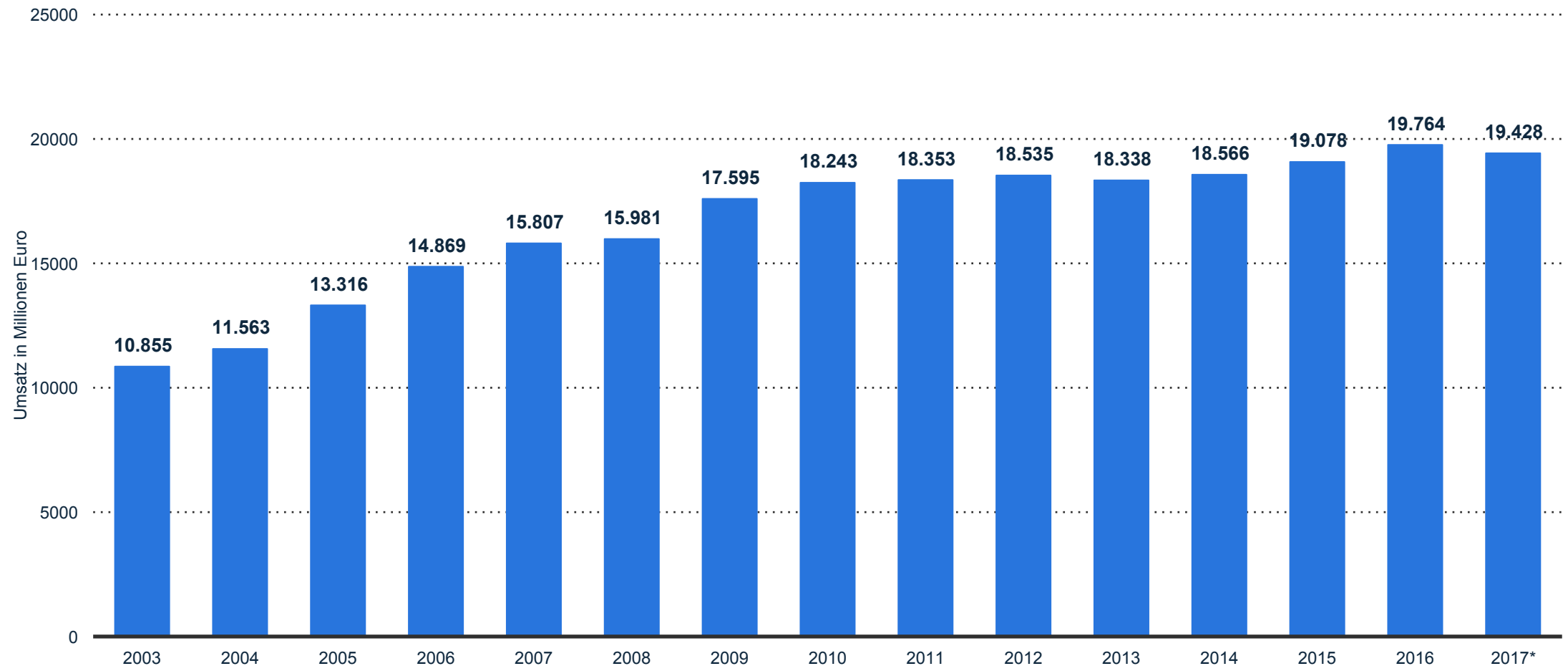
**Hinweis(e):** Deutschland; Details siehe Hinweise

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 69](#) zu finden.

**Quelle(n):** ZEW; Statistisches Bundesamt; [ID 165757](#)

# Umsatzentwicklung in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsatzentwicklung in der deutschen Designwirtschaft bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

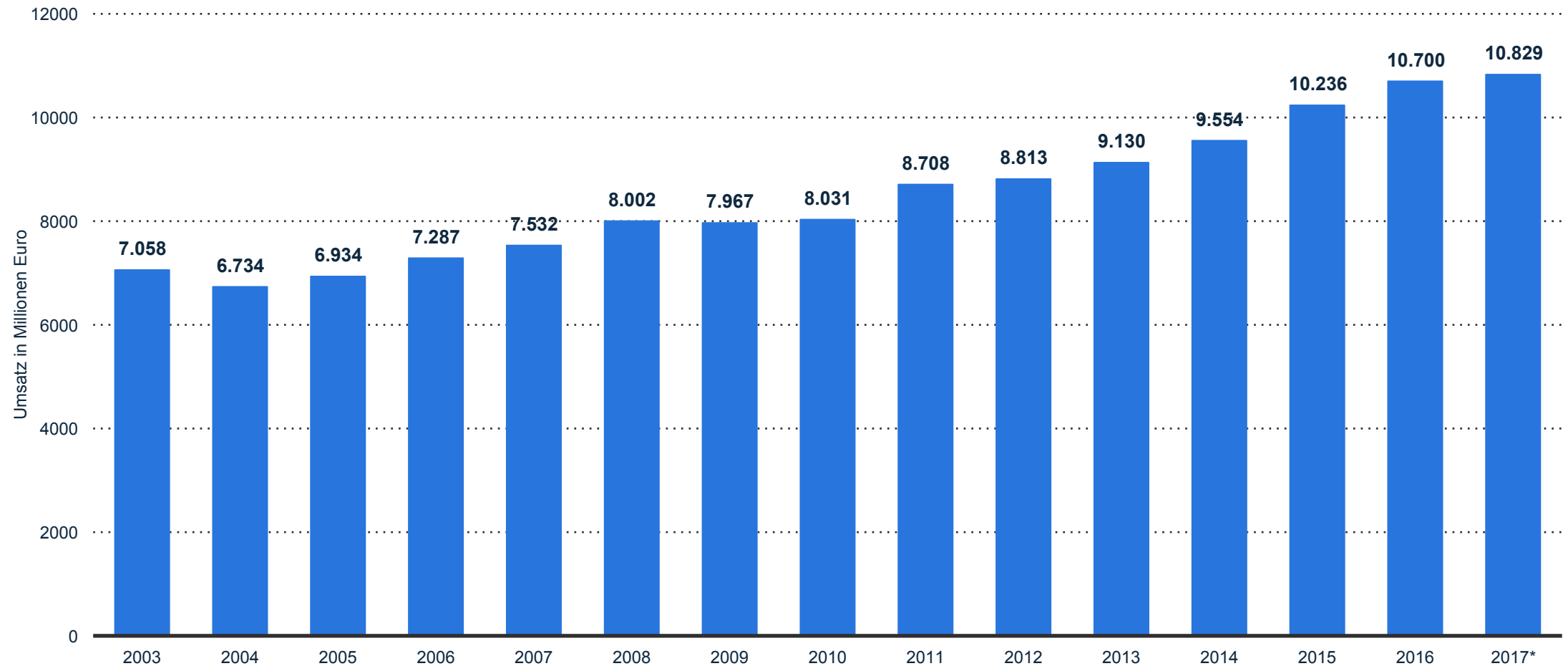
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 70](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165763](#)



# Umsatzentwicklung im Architekturmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsatzentwicklung im deutschen Architekturmarkt bis 2017



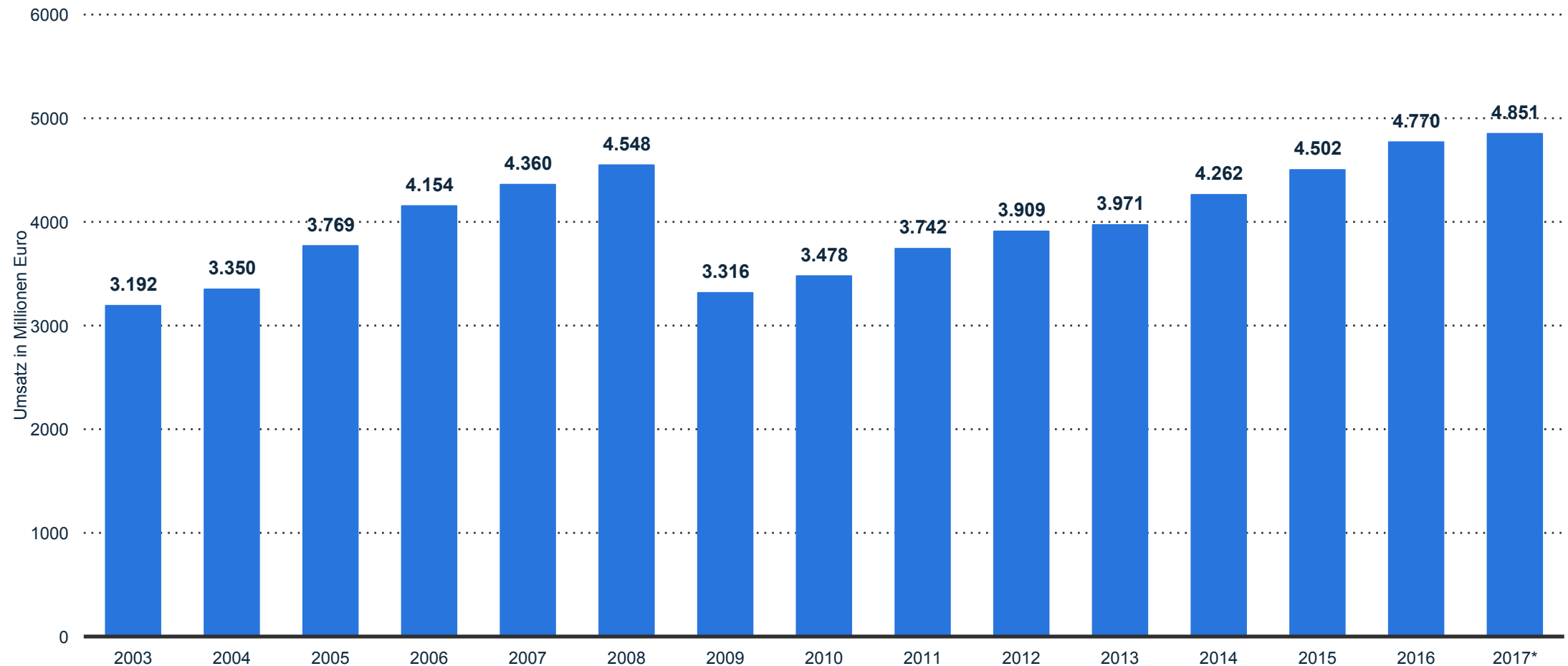
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 71](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165764](#)

# Umsatzentwicklung im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

Umsatzentwicklung im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017



**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 72](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; ZEW; [ID 165761](#)



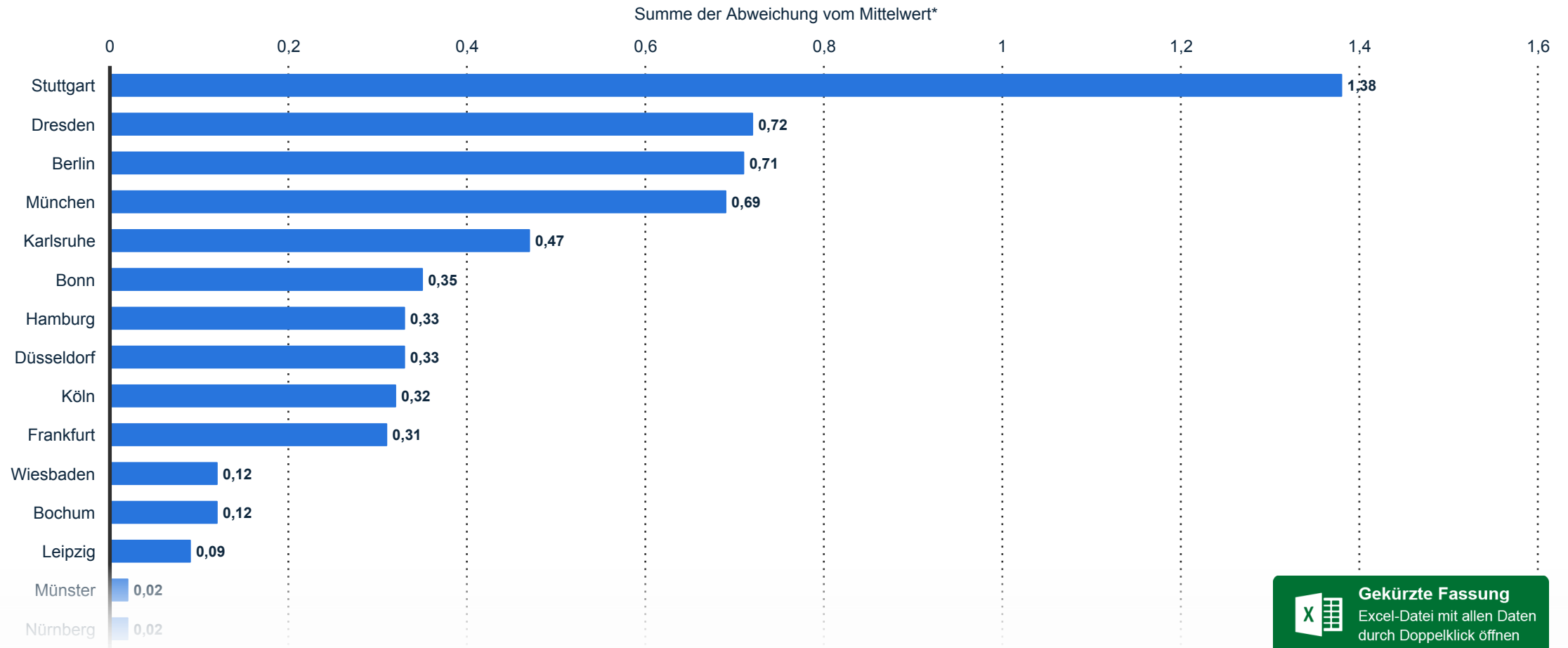
# NUTZUNG & KONSUM


Kultur- und Kreativwirtschaft



# Ranking der 30 größten Städte in Deutschland nach ihrem Kulturleben im Jahr 2018

Ranking der größten Städte in Deutschland nach ihrem Kulturleben 2018

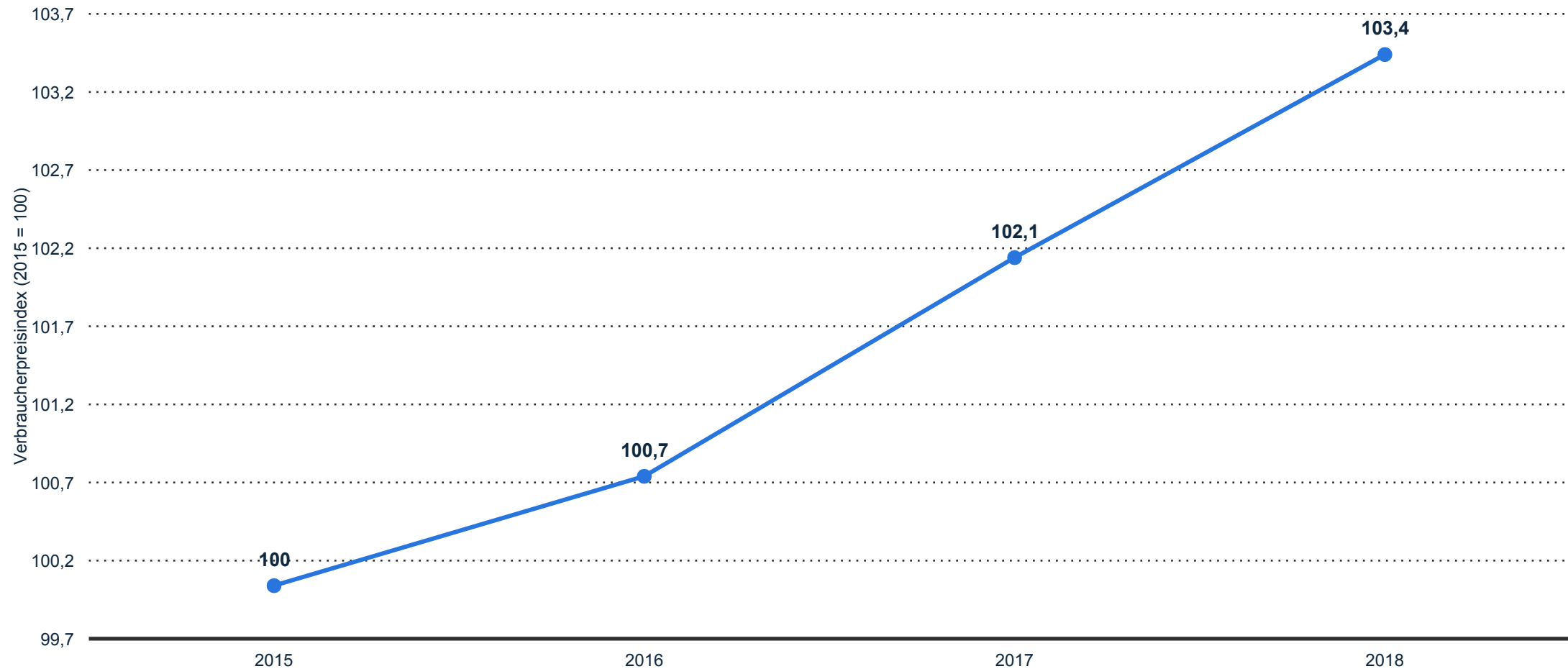


 **Gekürzte Fassung**  
Excel-Datei mit allen Daten  
durch Doppelklick öffnen

**Hinweis(e):** Deutschland  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 73](#) zu finden.  
**Quelle(n):** HWWI; Berenberg Bank; Statista estimates; [ID 282077](#)

# Entwicklung des Verbraucherpreisindex für Freizeit, Unterhaltung und Kultur von 2015 bis 2018 (Basisjahr 2015 = 100)

Verbraucherpreisindex für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018



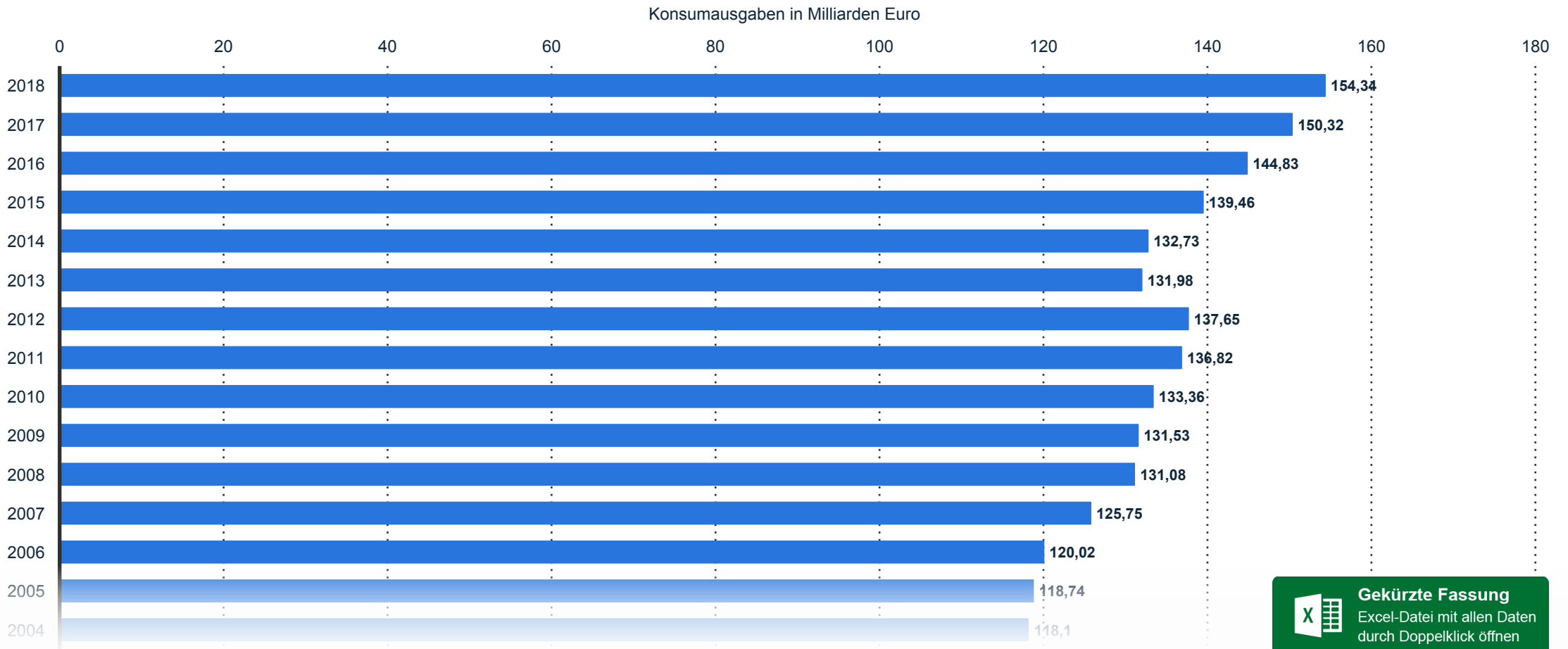
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 74](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; [ID 2547](#)

# Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur in den Jahren 1991 bis 2018 (in Milliarden Euro)

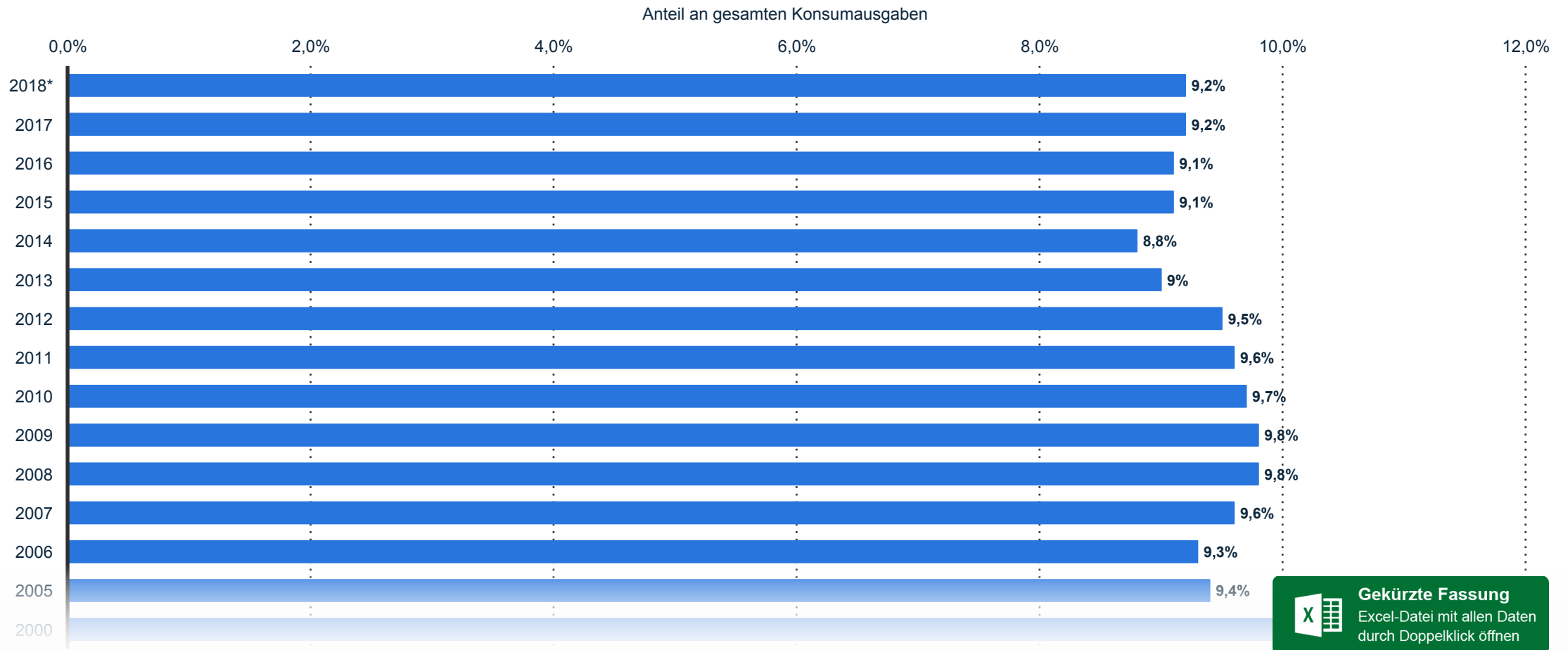
Konsumausgaben in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; in jeweiligen Preisen  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 75](#) zu finden.  
**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; [ID 6248](#)

# Anteil der Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur an den gesamten Konsumausgaben von 1991 bis 2018

Anteil der Konsumausgaben der privaten Haushalte für Freizeit und Kultur bis 2018



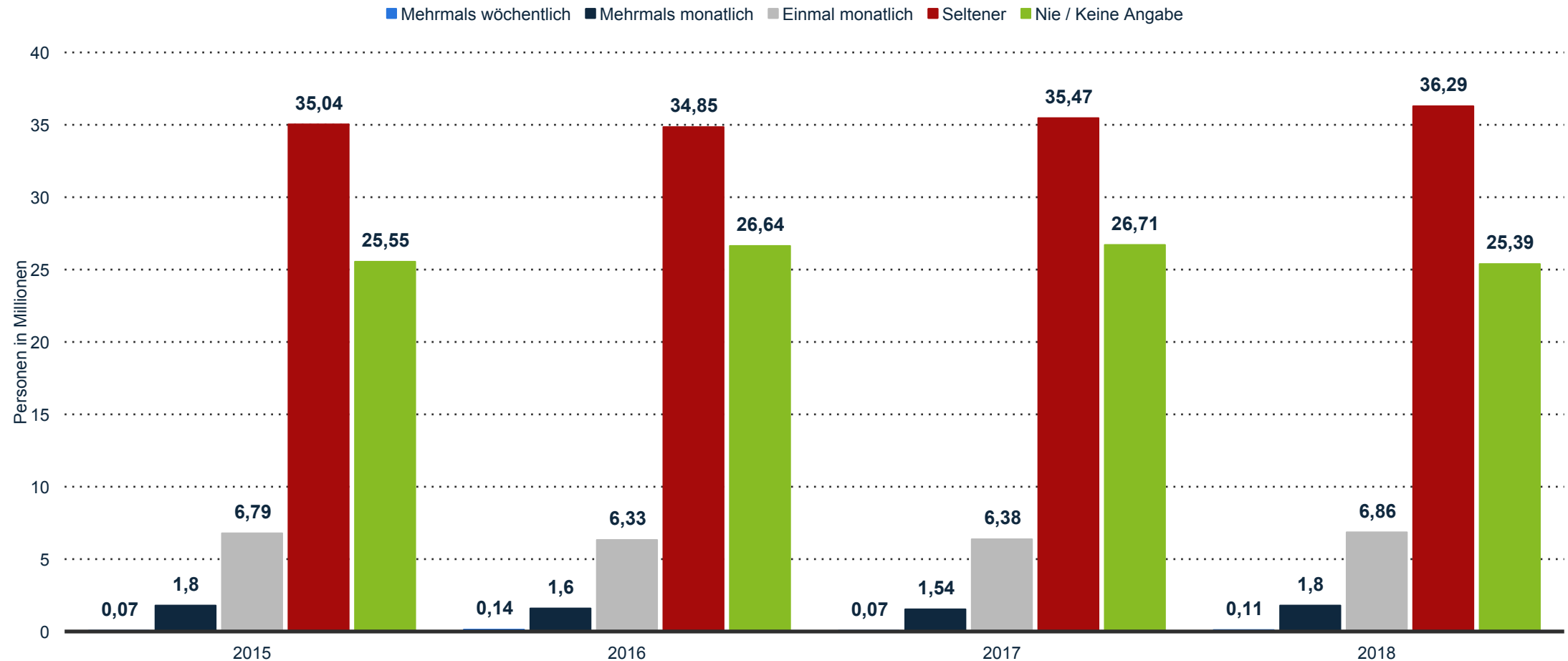
**Hinweis(e):** Deutschland

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 76](#) zu finden.

**Quelle(n):** Statistisches Bundesamt; [ID 296793](#)

# Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen und Museen in der Freizeit von 2015 bis 2018 (Personen in Millionen)

Umfrage zur Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen, Museen bis 2018

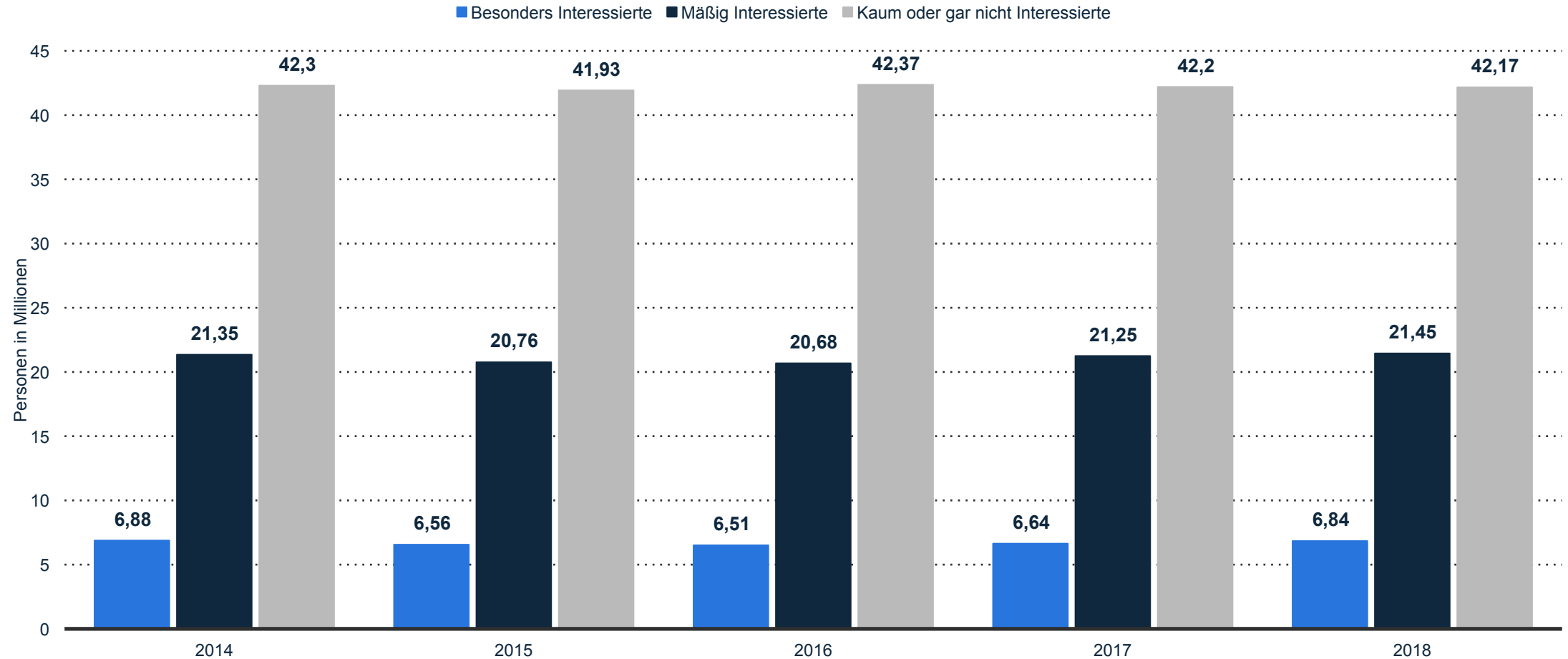


**Hinweis(e):** Deutschland; 2015 bis 2018; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 77](#) zu finden.  
**Quelle(n):** VuMA; [ID 171906](#)



# Interesse der Bevölkerung in Deutschland an der Kunst- und Kulturszene von 2014 bis 2018 (Personen in Millionen)

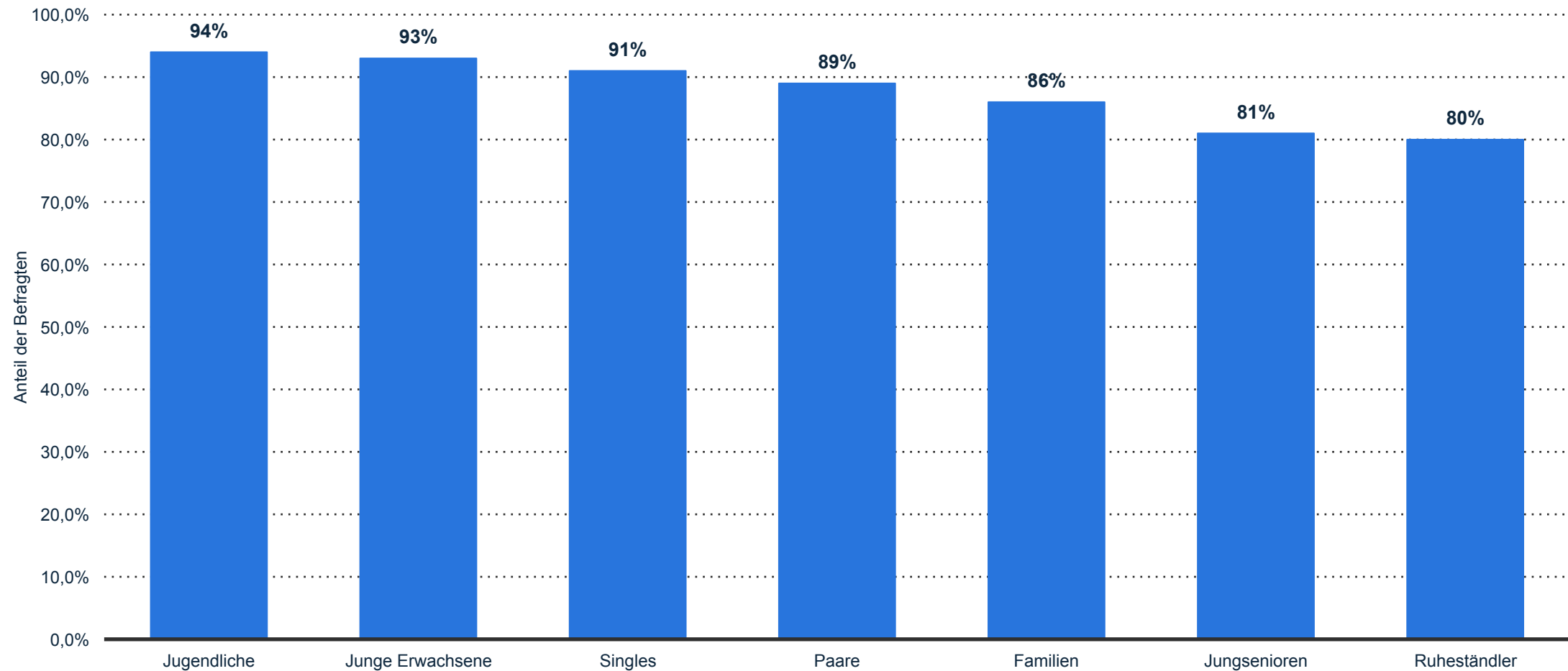
Umfrage in Deutschland zum Interesse an der Kunst- und Kulturszene bis 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; 2014 bis 2018; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 78](#) zu finden.  
**Quelle(n):** IfD Allensbach; [ID 170946](#)

# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit Musik hören, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

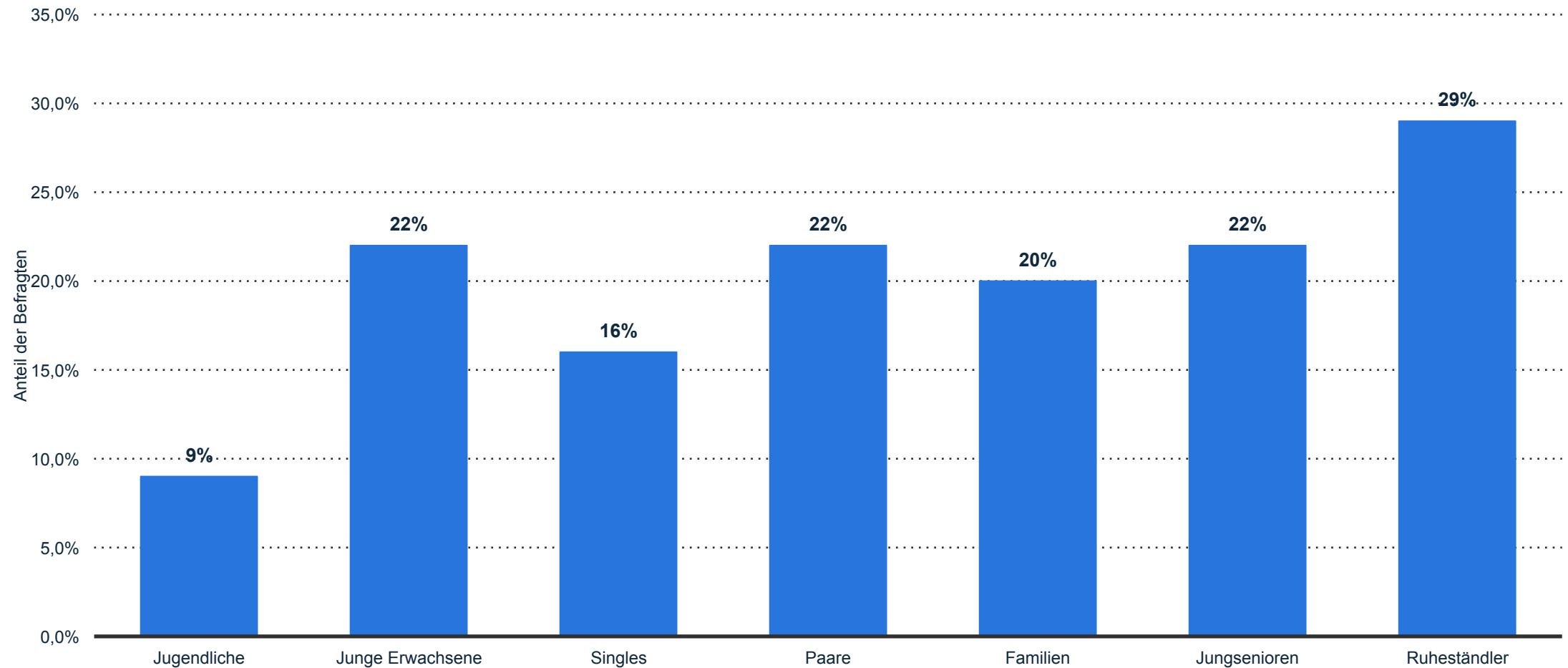
Umfrage zur Freizeit-Beschäftigung "Musik hören" nach Lebensphase 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Juli 2018; ab 14 Jahre; 2.000  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 79](#) zu finden.  
**Quelle(n):** BAT Stiftung für Zukunftsfragen; [ID 664987](#)

# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit ein(e) Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

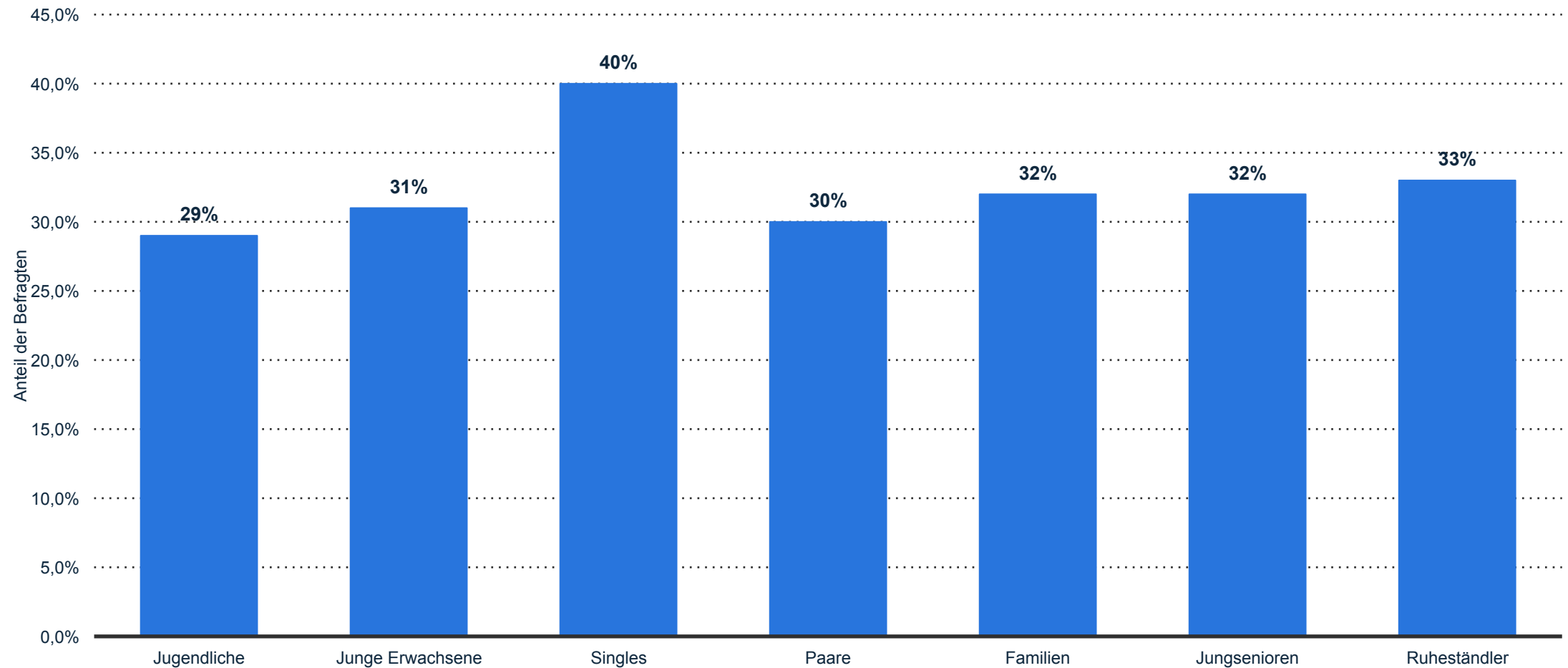
Umfrage zu "Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen" nach Lebensphase 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Juli 2018; ab 14 Jahre; 2.000  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 80](#) zu finden.  
**Quelle(n):** BAT Stiftung für Zukunftsfragen; [ID 666056](#)

# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit ein(e) Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

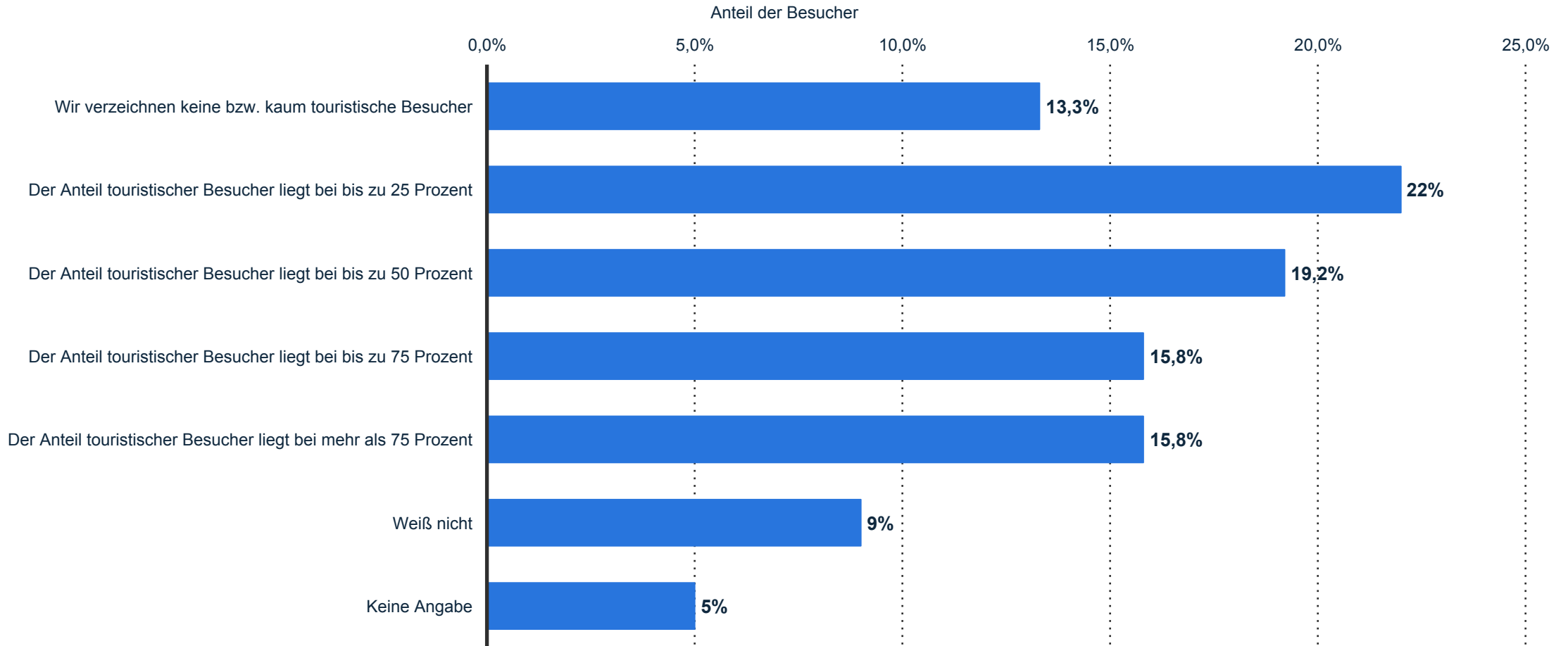
Freizeitaktivität "Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen" nach Lebensphase 2018



**Hinweis(e):** Deutschland; Juli 2018; ab 14 Jahre; 2.000  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 81](#) zu finden.  
**Quelle(n):** BAT Stiftung für Zukunftsfragen; [ID 666039](#)

# Wie hoch ist der (geschätzte) Anteil touristischer Besucher\* am gesamten Besucheraufkommen Ihrer Einrichtung bzw. Ihrer Angebote?

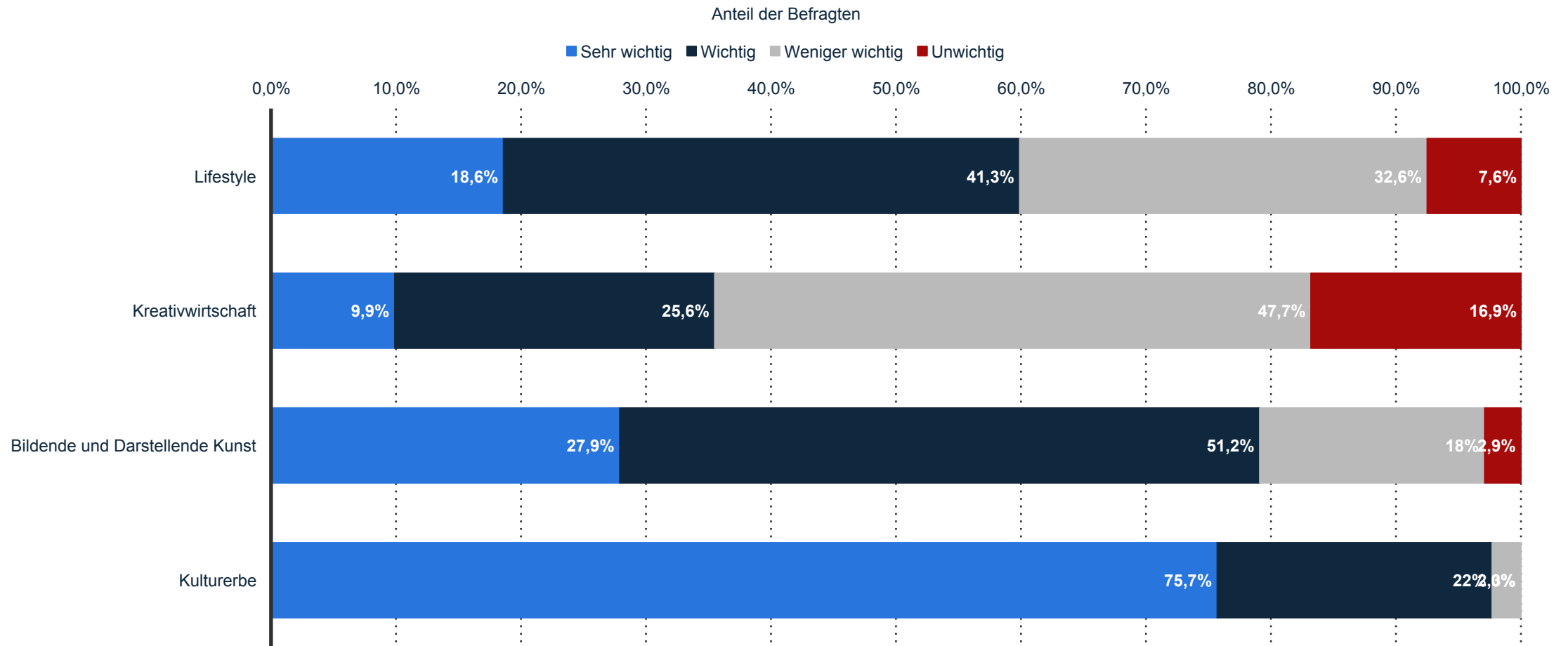
Anteil touristischer Besucher kultureller Einrichtungen in Deutschland 2016



**Hinweis(e):** Deutschland; Juni 2015 bis März 2016; 323 Befragte; Kulturbetriebe  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 82](#) zu finden.  
**Quelle(n):** projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement; [ID 749783](#)

# Wie wichtig sind folgenden Teilsegmente für Ihr kulturtouristisches Angebot?

Bedeutung der Teilsegmente für das kulturtouristische Angebot in Deutschland 2016



**Hinweis(e):** Deutschland; Juni 2015 bis März 2016; 177 Befragte; Tourismusorganisationen  
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 83](#) zu finden.  
**Quelle(n):** projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement; [ID 749830](#)



# QUELLENVERZEICHNIS

Kultur- und Kreativwirtschaft



# Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)



# Anzahl der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

## Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Umsatzentwicklung in der Kultur- und Kreativwirtschaft bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Erwerbstätige der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft im Branchenvergleich in 2017 (in 1.000)

## Erwerbstätige der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft im Branchenvergleich 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erheber	Bundesagentur für Arbeit; Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 14
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Anzahl der Selbständigen entspricht der Anzahl steuerpflichtiger Unternehmer/-innen mit mindestens 17.500 Euro Jahresumsatz. Werte teilweise geschätzt.

[Zurück zur Statistik](#)

# Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich von 2015 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Beitrag der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Bruttowertschöpfung bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	ZEW; Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2015 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 10
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Anmerkung: Die Kultur- und Kreativwirtschaft umfasst die WZ-2008 2-steller Auswahl: 58, 59-60, 73, 90-92. \* Werte teilweise geschätzt.

[Zurück zur Statistik](#)

# Beitrag der Teilmärkte zur Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft von 2015 bis 2017 (in Milliarden Euro)

## Beitrag der Teilmärkte zur Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	ZEW; Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2015 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 10
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Werte geschätzt.

[Zurück zur Statistik](#)

# Gesamtausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien von 2005 bis 2019 (in 1.000 Euro)

## Gesamtausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien bis 2019

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bundesregierung; BKM
Erheber	BKM
Erhebungszeitraum	2005 bis 2019
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Bundesregierung
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Ausgaben des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien im Jahr 2019, Seite 4
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Die Werte für 2018 liegen nicht vor.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten

Anzahl der Unternehmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2016 und 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

\* Schätzungen bzw. vorläufige Angaben

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)



# Anzahl der Unternehmen in der Musikwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Unternehmen in der deutschen Musikwirtschaft bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Unternehmen in der Designwirtschaft in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen auf dem Architekturmarkt in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017

## Unternehmen auf dem Architekturmarkt in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Unternehmen im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Unternehmen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten

## Erwerbstätige in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erheber	Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erhebungszeitraum	2016 und 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Erwerbstätigen im Kunstmarkt in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi
Erheber	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen in der deutschen Musikwirtschaft von 2003 bis 2017

## Erwerbstätige in der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; BMWi; Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Erwerbstätigen in der Designwirtschaft bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)



# Anzahl der Erwerbstätigen im deutschen Architekturmarkt von 2003 bis 2017

Anzahl der Erwerbstätigen im Architekturmarkt in Deutschland bis 2017

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Bundesagentur für Arbeit; ZEW; Statistisches Bundesamt
Erheber	Bundesagentur für Arbeit; ZEW; Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anzahl der Erwerbstätigen im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017

## Anzahl der Erwerbstätigen im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi
Erheber	Statistisches Bundesamt; Bundesagentur für Arbeit; ZEW; BMWi
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken. Kernerwerbstätige.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatz in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2016 und 2017 nach Teilmärkten (in Millionen Euro)

## Umsatz in der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2016 und 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Schätzungen bzw. vorläufige Werte

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung der Unternehmen im Kunstmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatzentwicklung im deutschen Kunstmarkt bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 41
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung der Musikwirtschaft in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsätze der Musikwirtschaft in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	ZEW; Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt (Umsatzsteuerstatistik); ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Details siehe Hinweise
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnungen von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Schätzwert bzw. vorläufige Angabe.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung in der Designwirtschaft in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatzentwicklung in der deutschen Designwirtschaft bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung im Architekturmarkt in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatzentwicklung im deutschen Architekturmarkt bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)

# Umsatzentwicklung im Markt für darstellende Künste in Deutschland von 2003 bis 2017 (in Millionen Euro)

## Umsatzentwicklung im Markt für darstellende Künste in Deutschland bis 2017

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erheber	Statistisches Bundesamt; ZEW
Erhebungszeitraum	2003 bis 2017
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BMWi
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2018
Herkunftsverweis	Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2018, Seite 42
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Hinweis: Ab dem Jahr 2009 Ablösung der alten Klassifikation WZ-2003 durch die neue Klassifikation WZ-2008. Das hat zu starken Verschiebungen und Neuordnung von einzelnen Wirtschaftszweigen geführt. \* Wert geschätzt, basierend auf Vorjahresentwicklung und Konjunkturstatistiken.

[Zurück zur Statistik](#)



# Ranking der 30 größten Städte in Deutschland nach ihrem Kulturleben im Jahr 2018

## Ranking der größten Städte in Deutschland nach ihrem Kulturleben 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	HWWI; Berenberg Bank; Statista estimates
Erheber	HWWI; Berenberg Bank; Statista estimates
Erhebungszeitraum	2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statista
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	<i>n.a.</i>
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Die Werte bilden die gewichtete Summe der Abweichung vom Mittelwert (Standardabweichungen) über alle Indikatoren ab. Das HWWI/Berenberg Kulturstädteranking greift die vielseitige Bedeutung des kulturellen Klimas für die Stadtentwicklung auf und vergleicht zahlreiche Aspekte der Kulturproduktion und -rezeption. Dabei bezieht sich die Kulturproduktion auf Elemente und Grundlagen, die für die Entstehung von Kunst und Kultur notwendig sind, wie etwa die kulturelle Infrastruktur mit Opernhäusern und Theatern, die kulturelle Bildung an Musik- und Kunsthochschulen oder die Anzahl der Beschäftigten in der Kulturwirtschaft. Die Kulturrezeption umfasst die Aufnahme des kulturellen Angebots durch die Bewohner und Besucher der Städte. Sie zeigt sich beispielsweise in den verkauften Theater- und Museumskarten. Dabei können den Auswertungen nur quantitative Aussagen entnommen werden. Über die qualitative Ausstattung beispielsweise von Theaterstätten oder die Bedeutung der Kunstsammlung eines Museums werden keine Aussagen getroffen. Für die Kulturproduktion und -rezeption wurden Indikatoren identifiziert, die als Standardabweichung in das Ranking einfließen und nicht weiter gewichtet werden.

[Zurück zur Statistik](#)

# Entwicklung des Verbraucherpreisindex für Freizeit, Unterhaltung und Kultur von 2015 bis 2018 (Basisjahr 2015 = 100)

## Verbraucherpreisindex für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	2015 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statistisches Bundesamt
Veröffentlichungsdatum	Februar 2019
Herkunftsverweis	destatis.de - Verbraucherpreise
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland misst die durchschnittliche Preisentwicklung von Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Der Verbraucherpreisindex ist der zentrale Indikator zur Beurteilung der Geldwertentwicklung in Deutschland. Alle Statistiken "Verbraucherpreisindex für Deutschland" (61111) wurden am 21.02.2019 auf ein neues Basisjahr (2015=100) umgestellt.

[Zurück zur Statistik](#)

# Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur in den Jahren 1991 bis 2018 (in Milliarden Euro)

## Konsumausgaben in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	1991 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	in jeweiligen Preisen
Veröffentlichung durch	Statistisches Bundesamt
Veröffentlichungsdatum	März 2019
Herkunftsverweis	Genesis-Online Datenbank
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Diese Statistik kann unter dem im Herkunftsverweis angegebenen Link aufgerufen werden. Geben Sie in der Suche den Code "81000-0120" ein.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anteil der Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland für Freizeit, Unterhaltung und Kultur an den gesamten Konsumausgaben von 1991 bis 2018

## Anteil der Konsumausgaben der privaten Haushalte für Freizeit und Kultur bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Statistisches Bundesamt
Erheber	Statistisches Bundesamt
Erhebungszeitraum	1991 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Statistisches Bundesamt
Veröffentlichungsdatum	Januar 2019
Herkunftsverweis	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen 2018, Inlandsproduktsberechnung, Erste Jahresergebnisse, Seite 43
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* vorläufige Angabe Stand: Januar 2019 Die Werte sind Ergebnisse der VGR-Revision 2014.

[Zurück zur Statistik](#)

# Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen und Museen in der Freizeit von 2015 bis 2018 (Personen in Millionen)

## Umfrage zur Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen, Museen bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	VuMA
Erheber	IFAK; Ipsos; GfK Media and Communication Research
Erhebungszeitraum	2015 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	deutschsprachige Bevölkerung
Veröffentlichung durch	VuMA
Veröffentlichungsdatum	November 2018
Herkunftsverweis	VuMA 2019
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Informationen zur Grundgesamtheit: Basis ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre Informationen zur gesamten Stichprobe: 2015: 23.090 Befragte, Hochrechnung auf 69,24 Mio. Personen 2016: 23.102 Befragte, Hochrechnung auf 69,56 Mio. Personen 2017: 23.106 Befragte, Hochrechnung auf 70,09 Mio. Personen 2018: 23.086 Befragte, Hochrechnung auf 70,45 Mio. Personen Die abgebildeten Werte beziehen sich auf die folgenden Studien: 2015: VuMA 2016; 2016: VuMA 2017; 2017: VuMA 2018; 2018: VuMA 2019 Weitere Informationen zur Methodik finden Sie hier .

[Zurück zur Statistik](#)

# Interesse der Bevölkerung in Deutschland an der Kunst- und Kulturszene von 2014 bis 2018 (Personen in Millionen)

## Umfrage in Deutschland zum Interesse an der Kunst- und Kulturszene bis 2018

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	IfD Allensbach
Erheber	IfD Allensbach
Erhebungszeitraum	2014 bis 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	deutschsprachige Bevölkerung
Veröffentlichung durch	IfD Allensbach
Veröffentlichungsdatum	Juli 2018
Herkunftsverweis	AWA 2018
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

Informationen zur Grundgesamtheit: Basis ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland Informationen zur gesamten Stichprobe: 2014: 25.363 Befragte, Hochrechnung auf 70,52 Mio. Personen 2015: 25.140 Befragte, Hochrechnung auf 69,24 Mio. Personen 2016: 23.854 Befragte, Hochrechnung auf 69,56 Mio. Personen 2017: 23.356 Befragte, Hochrechnung auf 70,09 Mio. Personen 2018: 23.389 Befragte, Hochrechnung auf 70,45 Mio. Personen Weitere Informationen zur Methodik finden Sie hier . Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Es ist ja oft so, dass man über das eine gern mehr erfahren möchte, anderes interessiert einen weniger. Könnten Sie jetzt bitte einmal die Karten hier ansehen und auf dieses Blatt verteilen, je nachdem, wie sehr Sie das interessiert. Sie sehen ja, was hier steht. Thema: Kunst- und Kulturszene"

[Zurück zur Statistik](#)

# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit Musik hören, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

Umfrage zur Freizeit-Beschäftigung "Musik hören" nach Lebensphase 2018

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Erheber	GfK
Erhebungszeitraum	Juli 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Freizeit-Monitor 2018, Seite 27
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit ein(e) Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

Umfrage zu "Oper/Klassikkonzert/Theater/Ballett besuchen" nach Lebensphase 2018

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Erheber	GfK
Erhebungszeitraum	Juli 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Freizeit-Monitor 2018, S. 191
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)



# Anteil der Befragten, die in ihrer Freizeit ein(e) Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen, nach Lebensphase in Deutschland im Jahr 2018

Freizeitaktivität "Museum/Kunstaussstellung/Galerie besuchen" nach Lebensphase 2018

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Erheber	GfK
Erhebungszeitraum	Juli 2018
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	2.000
Altersgruppe	ab 14 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	BAT Stiftung für Zukunftsfragen
Veröffentlichungsdatum	September 2018
Herkunftsverweis	Freizeit-Monitor 2018, S. 185
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

n.a.

[Zurück zur Statistik](#)

# Wie hoch ist der (geschätzte) Anteil touristischer Besucher\* am gesamten Besucheraufkommen Ihrer Einrichtung bzw. Ihrer Angebote?

## Anteil touristischer Besucher kultureller Einrichtungen in Deutschland 2016

### Informationen zur Statistik

Quelle(n)	projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement
Erheber	projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement
Erhebungszeitraum	Juni 2015 bis März 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	323
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Kulturbetriebe
Veröffentlichung durch	projekt2508 GmbH
Veröffentlichungsdatum	Februar 2018
Herkunftsverweis	Kulturtourismusstudie 2018, Seite 10
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

### Hinweis(e):

\* Es wurde grundsätzlich unterschieden zwischen einheimischen Besuchern, d. h. Einwohnern der Stadt, der Gemeinde oder des Landkreises, und touristischen Besuchern, die entweder als Übernachtungstouristen oder als Tagestouristen von außerhalb kommend die Einrichtung besuchten.

[Zurück zur Statistik](#)

# Wie wichtig sind folgenden Teilsegmente für Ihr kulturtouristisches Angebot?

Bedeutung der Teilsegmente für das kulturtouristische Angebot in Deutschland 2016

## Informationen zur Statistik

Quelle(n)	projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement
Erheber	projekt2508 GmbH; Institut für Kulturmanagement
Erhebungszeitraum	Juni 2015 bis März 2016
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	177
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Tourismusorganisationen
Veröffentlichung durch	projekt2508 GmbH
Veröffentlichungsdatum	Februar 2018
Herkunftsverweis	Kulturtourismusstudie 2018, Seite 12
URL auf der Webseite	<a href="#">zur Webseite</a>

## Hinweis(e):

*n.a.*

[Zurück zur Statistik](#)